

การแข่งขันทางธุรกิจ การผลิตน้ำประปา



www.mwa.co.th



การเป็นรัฐวิสาหกิจ ไม่ได้หมายถึงการไม่มีคู่แข่ง

- แม้ กปน. จะมีบทบาทหลักในพื้นที่บริการ แต่การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และนโยบายรัฐ อาจเปิดโอกาสให้เอกชนเข้ามามีบทบาทมากขึ้น เช่น โครงการพัฒนาเมืองใหม่ เมืองอัจฉริยะ หรือนิคมอุตสาหกรรมที่มีระบบผลิตน้ำของตนเอง
- กปน. จึงต้องปรับตัวจาก “ผู้ให้บริการแบบผูกขาด” สู่ “ผู้ให้บริการที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูง”



www.mwa.co.th



เตือน!!!

น้ำทะเลหนุนสูง

27 – 31 พ.ค. 68

ระวังน้ำเค็มรุกล้ำ - วางแผนการสัญจร

ติดตามสถานการณ์ฝน



raining.disaster.go.th

แจ้งเหตุเดือดร้อน

หรือขอความช่วยเหลือได้ที่



0 3442 6424



1784



ปภ.สมุทรสาคร

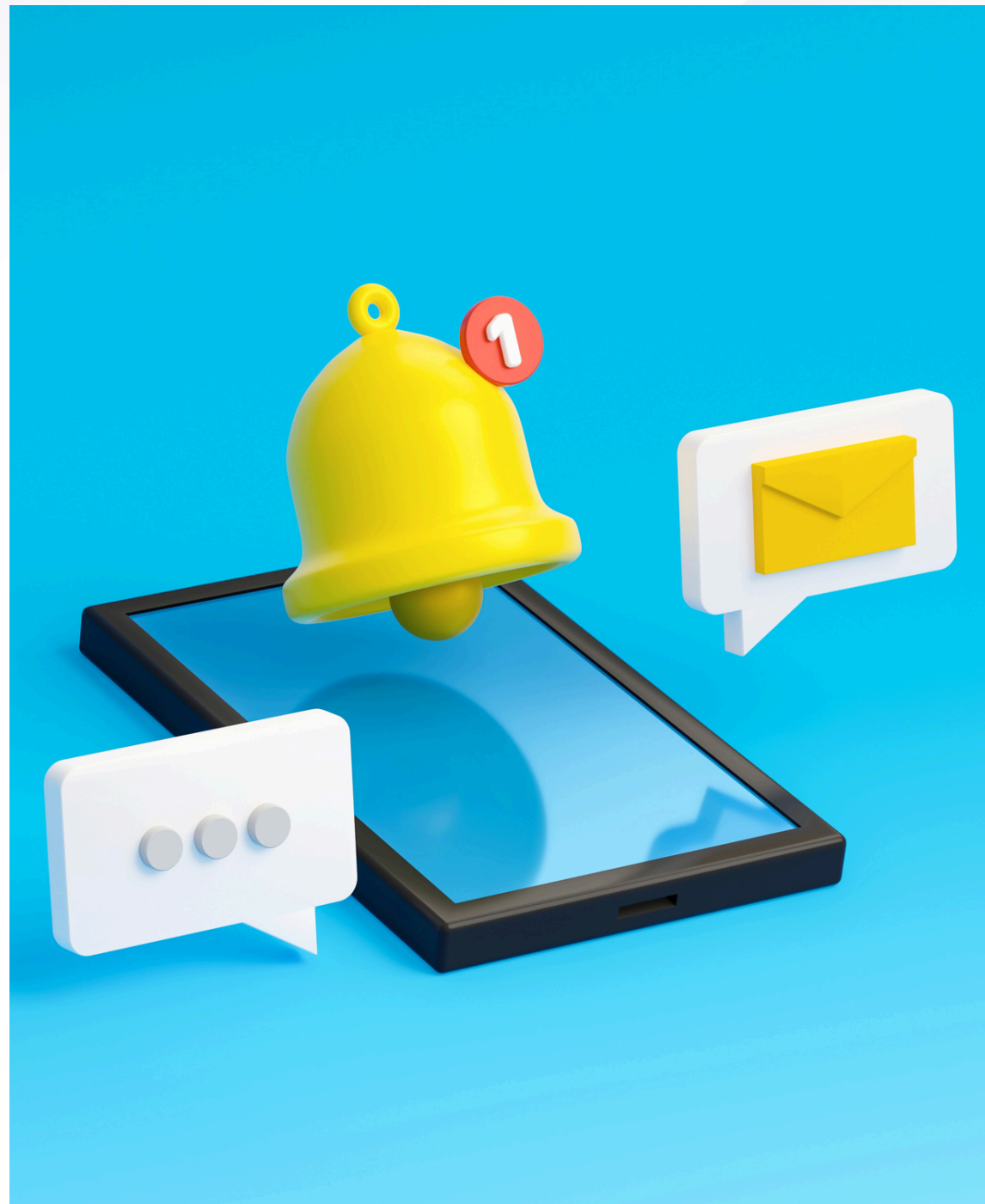


www.mwa.co.th



**การบริหารจัดการน้ำดิบและ
ความมั่นคงของทรัพยากร
คือหัวใจของอนาคต**

บทเรียนจากภัยแล้ง และปัญหาน้ำเค็มรุก
ในแม่น้ำเจ้าพระยา แสดงให้เห็นว่า กปน.
ต้องเสริมสร้างระบบเตือนภัยล่วงหน้า
การจัดการน้ำสำรอง และการกระจายน้ำ
ข้ามพื้นที่ เพื่อความมั่นคงในการให้บริการ



การพัฒนาเทคโนโลยีต้อง ต่อยอดไปสู่บริการเชิงรุก

การใช้ระบบ SCADA และ Smart Meter ควรขยายผลไปสู่การให้บริการเชิงรุก เช่น แจ้งเตือนผู้ใช้น้ำกรณีใช้น้ำผิดปกติ ระบบบริการผ่านแอปพลิเคชัน และระบบแจ้งเตือนคุณภาพน้ำแบบ real-time เพื่อสร้างความไว้วางใจ





ความสัมพันธ์กับภาครัฐและชุมชน มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ

ภาครัฐ

ความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ เช่น การประสานงาน ภูมิภาค การประสานโครงการ หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นสิ่งจำเป็นในการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ต่าง ๆ

ชุมชน

ความไว้วางใจจากชุมชนและการสื่อสารเชิงบวกจะช่วยลดแรงต้านจากประชาชน โดยเฉพาะในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม

The background of the slide features a close-up of a chrome water tap at the top, with a blurred green and yellow bokeh background. At the bottom, there is a high-speed photograph of a water droplet about to hit a surface, creating concentric ripples in blue water.

ความโปร่งใสและการจัดการ วิกฤตเป็นตัวชี้วัดภาพลักษณ์

การตอบสนองต่อปัญหาน้ำไม่สะอาด น้ำไม่ไหล หรือปัญหาทางสิ่งแวดล้อม ต้องมีระบบการสื่อสารและการจัดการวิกฤตที่ชัดเจนและโปร่งใส เพื่อรักษาภาพลักษณ์องค์กร



www.mwa.co.th



การบริหารต้นทุน และการกำหนดราคา

ราคาน้ำเป็นประเด็นอ่อนไหวต่อสังคม
การปรับขึ้นราคาจำเป็นต้องมีข้อมูล
สนับสนุนที่ชัดเจน การควบคุมต้นทุน
จึงเป็นหัวใจในการรักษาความสามารถ
ในการแข่งขัน โดยไม่กระทบต่อ
ผู้บริโภค



การขยายตลาด ต้องวางแผนอย่าง

การเข้าสู่ตลาดใหม่ต้องศึกษาความต้องการน้ำ
ในพื้นที่ ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน
พรวบ. และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะ
หากต้องแข่งขันกับผู้ให้บริการเดิมที่มีฐานลูกค้า
อยู่แล้ว

www.rec



Thank You.



02 504 0123



kusuma.p@mwa.co.th



www.mwa.co.th