



ทำไมต้องใช้ Infographic ในการทำงาน

Hard Skills ที่ต้องมีในยุคดิจิทัล



การใช้ Infographic ในการทำงาน สามารถสร้างความเข้าใจและสื่อสาร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในยุคดิจิทัลที่ผู้คนมักมีเวลาจำกัด ช่วยให้ผู้รับสารสามารถเข้าใจข้อมูลที่ ซับซ้อนได้ง่ายขึ้น และนำเสนอข้อมูล ได้อย่างรวดเร็วและชัดเจน ซึ่งสามารถ นำไปใช้ในหลาย ๆ งานได้



การประชุมและ การฝึกอบรม

การอธิบายแนวคิดที่ซับซ้อน หรือข้อมูลที่ยากต่อการเข้าใจ ในรูปแบบที่ง่ายและชัดเจน เหมาะกับการเรียนการสอน ในองค์กร เช่น การสรุปบทเรียน การอธิบายขั้นตอนการทำงาน หรือการนำเสนอสถิติที่สำคัญ



การสื่อสาร ภายในองค์กร

การสื่อสารภายในองค์กรเพื่อให้ พนักงานเข้าใจข้อมูลหรือประกาศ สำคัญได้ง่ายขึ้น เช่น การสรุปผล การดำเนินงาน การแนะนำ โครงการใหม่ หรือการอธิบาย ขั้นตอนการทำงานต่าง ๆ ซึ่ง ช่วยให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพ และลดความสับสน



การตลาดและ การประชาสัมพันธ์

เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ ในการดึงดูดความสนใจ ของลูกค้า ช่วยให้ผู้บริโภคเข้าใจ ผลิตภัณฑ์หรือบริการได้อย่าง รวดเร็วและชัดเจน นอกจากนี้ ยังสามารถใช้ในการโฆษณา สื่อสังคมออนไลน์ หรือเว็บไซต์ และการมีส่วนร่วมของผู้คน



Infographic เครื่องมือที่มีความยืดหยุ่นและสามารถนำไปใช้ ในบริบทที่หลากหลาย จึงไม่ใช่เรื่องที่ไกลตัวของพนักงานทุกคน อีกต่อไปทำให้ข้อมูลที่ยากต่อการเข้าใจสามารถถูกถ่ายทอด ได้ในรูปแบบที่เรียบง่ายและน่าสนใจมากขึ้น



กลยุทธ์ติดปีกเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันทางธุรกิจ

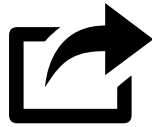
เพราะลูกค้าในปัจจุบันสนใจเนื้อหาเป็นภาพมากกว่าข้อมูลธรรมดา อินโฟกราฟิกได้กลายเป็นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญของกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถช่วยให้เข้าถึงลูกค้าได้กว้างขึ้นและเป็นที่น่าจดจำ

1 เพิ่มการมีส่วนร่วมและช่วยปรับปรุงการรับรู้ในแบรนด์



ง่ายต่อการทำความเข้าใจ

อินโฟกราฟิกเป็นวิธีที่ดีที่สุดในการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่เรียบง่ายและทำความเข้าใจได้ง่าย ยังแสดงถึงความเชี่ยวชาญในเรื่องนั้น ๆ ที่ช่วยสร้างตำแหน่งทางการตลาดที่ดีต่อแบรนด์



สามารถแชร์ได้

เนื้อหาภาพมีแนวโน้มจะถูกแชร์ในโซเชียลมีเดียมากกว่าเนื้อหาประเภทอื่นถึง 40 เท่า ช่วยเพิ่มการมองเห็น และเพิ่มอัตราของการมีส่วนร่วมกับแบรนด์ได้เป็นอย่างดี



ภาพฝังอยู่ในความทรงจำ

เพิ่มการรับรู้ถึงแบรนด์ เพราะลูกค้าจะสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ตามปฏิสัมพันธ์กับเนื้อหาซึ่งอินโฟกราฟิกที่น่าสนใจ และให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับลูกค้า แบรนด์จะสามารถอยู่ในใจได้ดีกว่า

2 Infographic ช่วยเพิ่มอันดับ SEO

ถือว่าเป็นหนึ่งในเนื้อหาที่มีคุณภาพสูง สามารถแชร์ได้ เพิ่มโอกาสในการค้นหาไปอีกขั้น ด้วยการค้นหารูปภาพของ Google และการเลือกคำหลัก วลีคำหลัก และคำถาม มีความสำคัญมากยิ่งขึ้นในขั้นตอนการค้นหา

3 สร้างภาพของการเป็นผู้เชี่ยวชาญในตลาด

Infographic ที่มีประโยชน์และข้อมูลเข้าใจง่าย ลูกค้าจะรู้สึกที่เราเป็นผู้รอบรู้และผู้เชี่ยวชาญในด้านนั้น ๆ ส่งผลดีต่อผลลัพธ์ของแบรนด์ในอนาคต สามารถเพิ่มความน่าเชื่อถือทางออนไลน์ของแบรนด์ ทั้งนี้ทั้งนั้นยังขึ้นอยู่กับ การแบ่งปันข้อมูลที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับลูกค้าได้อย่างน่าสนใจและแตกต่างจากคู่แข่ง

SEO คืออะไร?

Search Engine Optimize หรือ SEO คือ การทำเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพให้ติดอันดับบน Google จะทำให้เว็บไซต์มีคนเข้ามาชมมากขึ้น เป็นอันดับต้น ๆ ที่ลูกค้าเลือกซื้อ และทำให้ออขายของธุรกิจคุณเพิ่มขึ้น



ทำ Infographic ไม่เป็น

ไม่รู้ว่าจะเริ่มยังไง ? ลองทำตามนี้

- 1** **เข้าใจวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย**
กำหนดวัตถุประสงค์ของการสื่อสารให้ชัดเจน เช่น การให้ข้อมูล การสอน หรือ การโปรโมทสินค้า นอกจากนี้ยังต้องรู้จักกลุ่มเป้าหมายว่าเป็นใคร เพื่อที่จะได้เลือกใช้ภาษาและรูปแบบที่เหมาะสม
- 2** **รวบรวมและจัดเรียงข้อมูล**
รวบรวมข้อมูลจากแหล่งที่น่าเชื่อถือและจัดเรียงข้อมูลในลำดับที่มีเหตุผลและง่ายต่อการเข้าใจ การใช้หัวข้อย่อยและการแบ่งข้อมูลเป็นส่วน ๆ จะช่วยให้ข้อมูลดูเป็นระเบียบและไม่สับสน
- 3** **ออกแบบตามเอกลักษณ์องค์กรของ กปน.**
มีเข้าใจรูปแบบของ Infographic และศึกษาเอกลักษณ์องค์กรของ กปน. ช่วยให้คู่มือทันสมัยและนำไปใช้ได้ถูกต้องอีกด้วย

หลักการการออกแบบประกอบด้วย

- 1** **ความคิดสร้างสรรค์** + **2** **ทักษะการใช้โปรแกรม**
- 3** **ในกรอบการออกแบบของเอกลักษณ์องค์กร กปน.**

1 ความคิดสร้างสรรค์

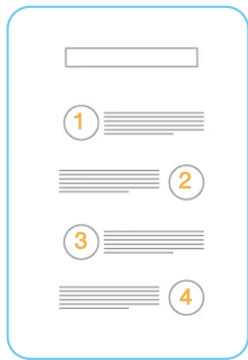
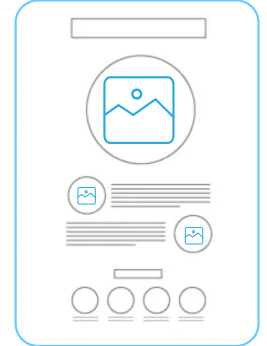
Infographic คือ ข้อมูลที่นำเสนอออกมาในรูปแบบภาพเพื่อย่อยข้อมูลบางอย่างให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจได้โดยง่าย สามารถสื่อสารออกมาในรูปแบบของกราฟ แผนผัง สัญลักษณ์ แผนภูมิ แผนที่ หรือลายเส้นต่าง ๆ นิยมใช้อธิบายสถิติ ตัวเลข หรือแม้แต่การนำรายละเอียดหลาย ๆ อย่าง มารวบรวมให้เข้าใจในภาพเดียว

การมอง “ข้อมูล” ให้เป็น “รูปภาพ”

เราสามารถการมองข้อมูลที่ต้องการจะสื่อสาร ให้เป็นรูปภาพแบบคร่าว ๆ ผ่านประเภทของ Infographic ที่สามารถแบ่งตามรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

1. การให้ข้อมูล (Information Infographic)

เหมาะสำหรับการนำบทความ งานเขียน ให้เป็นภาพ เช่น ถ้ามีตัวเลขก็ควรนำเสนอผ่านกราฟแบบต่าง ๆ หรือ ตัวหนังสือก็สามารถสื่อสารด้วยภาพประกอบ สามารถพบได้ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น โปสเตอร์ ใบปลิว และบทความออนไลน์ เป็นต้น



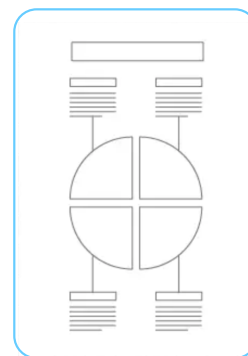
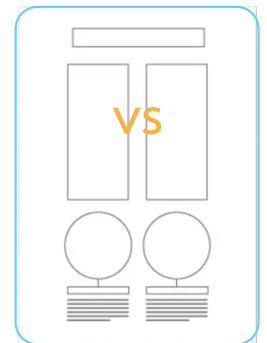
2. เป็นหัวข้อ (List Infographic)

การนำเสนอแบบเป็นข้อ ๆ แบบนี้เหมาะกับเรื่องที่ไม่ยาวนานนัก โดยมีการใช้ชุดสัญลักษณ์แสดงหัวข้อย่อย หรือรายการลำดับตัวเลขเพื่อนำเสนอข้อมูลในลักษณะที่ชัดเจน นำเสนอข้อมูลที่หลากหลาย รวมถึงข้อเท็จจริง สถิติ เคล็ดลับ และอื่น ๆ การทำให้ผู้ชมเข้าใจและรับข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว

3. เปรียบเทียบข้อมูล (Comparison Infographic)

เพื่อเปรียบเทียบข้อมูล แนวคิด ตลอดจนผลิตภัณฑ์ หรือบริการตั้งแต่ 2 ขึ้น ขึ้นไป โดยการนำเสนอคู่กันแบบนี้ทำให้เห็นภาพได้ชัดเจนว่าแตกต่างกันอย่างไรบ้าง เพื่อช่วยให้ผู้คนที่ทำการเปรียบเทียบข้อมูลและตัดสินใจได้ง่ายขึ้น

เทคนิค : ใช้การจัดวางที่เหมือนกันทั้งสองฝั่ง ทำให้เห็นความแตกต่างที่ชัดเจน, ใช้สีคู่ตรงข้ามเป็นตัวแบ่งฝั่ง ทำให้ดูง่ายขึ้น



4. ส่วนประกอบ (Structure Infographic)

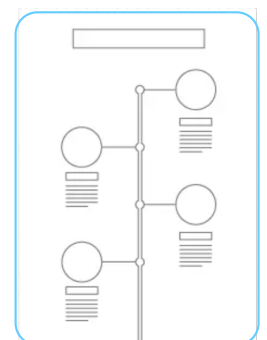
อธิบายถึงผลิตภัณฑ์เพื่อแสดงให้เห็นจุดเด่น โดยบอกเป็นข้อ ๆ หรือการแสดงภาพภายในของผลิตภัณฑ์ หรือการแสดงส่วนประกอบแบบแยกส่วน ให้เห็นได้ชัดและเห็นภาพมากขึ้น

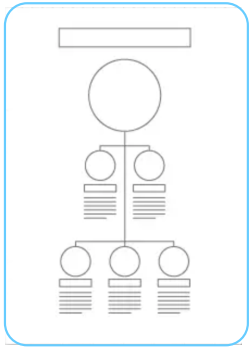
เทคนิค : พยายามสร้างภาพให้เห็นแต่ละส่วนประกอบ เช่น ภาพสแกนเห็นภายใน หรือการแยกแต่ละส่วนออกห่างกัน

5. เรียงลำดับเวลา (Timeline Infographic)

เล่าประวัติความเป็นมา โดยใช้เส้นแทนระยะเวลา สามารถใช้ได้กับทุกอย่าง เช่น ประวัติคน ประวัติองค์กร ประวัติสถานที่

เทคนิค : ใช้ความห่างของแต่ละจุด ช่วยบอกความห่างของแต่ละช่วงเวลาได้





6. เรียงลำดับชั้น (Flowchart Infographic)

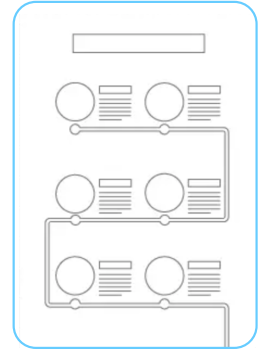
การนำเสนอแบบเป็นลำดับชั้น มักใช้รูปภาพ ข้อความ และสื่อช่วย เช่น แผนภูมิลำดับ หรือ Mind Map แสดงความสัมพันธ์และความเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลต่าง ๆ

เทคนิค : ระวังเรื่องความยุ่งเหยิงของเส้น, ใช้สีช่วยแยกเส้นลดความสับสนในการอ่าน

7. เล่ากระบวนการ (Process Infographic)

การอธิบายทีละขั้นตอน เหมาะกับการอธิบายขั้นตอนการทำงาน หรือการเดินทาง โดยเน้นแสดงขั้นตอนให้เข้าใจและปฏิบัติตามได้ง่าย

เทคนิค : เรื่องต้องน่าสนใจพอที่คนอยากรู้ทีละขั้นตอน



8. ให้ข้อมูลเชิงสถิติ (Statistical Infographic)

การนำเสนอและแสดงภาพข้อมูลสถิติ โดยใช้แผนภูมิ กราฟ ไม่ว่าจะเป็นแผนภูมิวงกลม หรือแผนภูมิแท่งก็ตาม ช่วยให้ผู้คนเข้าใจและสามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ง่าย เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการนำเสนอข้อมูลที่ซับซ้อนในรูปแบบที่เรียบง่ายและดึงดูดสายตา

เทคนิค : ไม่ใช่แค่มีตัวเลขมาก แต่ตัวเลขต้องน่าสนใจ หรือเกี่ยวข้องกับคนอ่านมากพอ ถึงจะมีกราฟหลายประเภทแต่ควรเลือกสไตล์กราฟิกแบบเดียวกันทั้งภาพ เช่น กราฟ 3D, กราฟ 2D



2 ทักษะการใช้โปรแกรม

เป็น Hard Skill ที่ต้องศึกษาเพิ่มเติม ซึ่งปัจจุบันโปรแกรมกราฟิกพัฒนาให้ใช้งานง่ายขึ้นและมีหลากหลาย เช่น Adobe Illustrator, Photoshop, หรือโปรแกรมที่ง่ายกว่าอย่าง Canva



Canva ที่ว่าง่าย ใช้ยังไง?

แนะนำ! ความรู้ในการจัดทำไฟล์พรีเซนเทชันให้สวยด้วยแพลตฟอร์ม Canva ซึ่งให้บริการผ่านเว็บไซต์ที่ใคร ๆ ก็สามารถใช้งานได้ง่ายและไม่เสียค่าใช้จ่าย พร้อมภาพประกอบเคลื่อนไหว (Animation) ได้



[Scan me!]

3 ตามเอกลักษณ์องค์กร กปน.

เป็นการสร้างภาพจำแก่ลูกค้าว่าเป็นองค์กร
ที่มีคุณภาพ เป็นมืออาชีพ และน่าเชื่อถือ
ทำให้ Infographic สามารถสื่อสาร
กับลูกค้าได้เข้าใจอย่างรวดเร็ว

เอกลักษณ์องค์กร (Corporate Identity: CI) ของ กปน.

ประกอบด้วย 4 หลักสำคัญ คือ

1. ตราสัญลักษณ์



2. มาสคอต



3. สีประจำองค์กร



4. คำขวัญองค์กร

“
การประสานคนหลวง
ประปาเพื่อประชาชน
”



ออกแบบสื่อ กปน.
ง่าย เป๊ะ ใครใคร่ก็ทำได้

แนะนำ! ความรู้ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ กปน.
ยังไงให้ ง่าย เป๊ะ ใครใคร่ก็ทำได้

[Scan me!]



ภาพสวย มีชัยไปกว่าครึ่ง

- การเลือกใช้สี รูปแบบตัวอักษร และไอคอนที่เหมาะสมจะช่วยให้ผลงานดูน่าสนใจและเป็นมืออาชีพ
- การใช้ภาพและกราฟิกที่สื่อความหมายได้ดีจะช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อนสามารถเข้าใจได้ง่ายขึ้น



[Scan me!]

>> อินทราเน็ตฝ่ายสื่อสารองค์กร

แนะนำ! ช่องทางดาวน์โหลดรูปภาพหรือสื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่
บุคลากรภายใน กปน. ลดเวลาการสืบค้นรูปภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพ
ในผลงานการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้มีภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร

>> แนะนำ! เว็บไซต์ดาวน์โหลดไฟล์ฟรีที่น่าสนใจ

[Scan me!]



Pexels >> <https://www.pexels.com/th-th/>

เว็บไซต์นี้มีทั้งภาพนิ่งและวิดีโอให้โหลดใช้ฟรี
ข้อดี คือ สามารถค้นหาเป็นภาษาไทยและมีภาพสไตล์ไทย



Pixabay >> <https://pixabay.com/th/>

เว็บไซต์นี้จะคล้าย ๆ กับ Pexels แต่พิเศษคือจะมีพวกภาพวาด
ภาพเวกเตอร์ และเสียงเพลงให้โหลดฟรีด้วยนะ



Freepik >> <https://www.freepik.com/>

เว็บไซต์นี้ขึ้นชื่อเรื่องโหลดรูปเวกเตอร์ฟรี มีให้เลือกเยอะ
ภาพถ่ายก็สวยไม่แพ้กันแต่เว็บนี้จะมีทั้งรูปที่ฟรีและเสียเงิน

