



บันทึกข้อความ



หน่วยงาน สำนักงานประชาสัมพันธ์บางกอกน้อย โทร.4302

ที่ สสب. 376 /2567

วันที่ 17 พฤษภาคม 2567

เรื่อง ขอส่งแบบฟอร์มผลงาน(ฉบับสมบูรณ์) โครงการ 1 ฝ่าย 1 นวัตกรรม

เรียน ขวก.(ก4)

ตามบันทึกของ คณะทำงานย่อยเพื่อสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ สายงานบริการด้าน ตะวันออกและบริการด้านตะวันตก ที่ คณะทำงานย่อยฯ 019/2567 ลงวันที่ 7 พฤษภาคม 2567 เรื่องขอแจ้ง กำหนดการพิจารณาคัดเลือกผลงานระดับสายงานโครงการ 1 ฝ่าย 1 นวัตกรรม/พัฒนากระบวนการงาน (ฉบับ สมบูรณ์) ปีงบประมาณ 2567 นั้น

สำนักงานประชาสัมพันธ์บางกอกน้อย ขอส่งแบบฟอร์มผลงาน (ฉบับสมบูรณ์)ปี 2567 เรื่อง การทำบิมน้ำขนาดเล็กเพื่อบิมน้ำเข้าถึงสำรองน้ำ ในพื้นที่น้ำไหลอ่อน ในผลงานชื่อ “เล็ก แต่ไม่น้อย” ของกลุ่ม SGA “เพื่อเธอ สสب.” เข้าร่วมโครงการดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และดำเนินการต่อไป

(นายสุกิจ มุสิกพันธ์)

ผู้จัดการสำนักงานประชาสัมพันธ์บางกอกน้อย

เรียน รวก.(กต)

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

(นายสารวุฒิ บุญวงศ์)

ขวก.(ก4)

แบบฟอร์มผลงาน (ฉบับสมบูรณ์)

โครงการ 1 ฝ่าย 1 นวัตกรรม ปีงบประมาณ 2567

* ข้อมูลที่จำเป็นต้องกรอก

1. ข้อมูลหน่วยงาน

หน่วยงานเจ้าของผลงาน :สำนักงานประชาสัมพันธ์.....

* ระบุหน่วยงานระดับฝ่ายที่เป็นเจ้าของผลงาน

สายงาน :รองผู้อำนวยการด้านตะวันตก.....

* ระบุสายงานของหน่วยงานที่เป็นเจ้าของผลงาน

ชื่อกลุ่ม SGA : เพื่อเธอ สสب.....

* ระบุชื่อกลุ่มที่พัฒนาผลงาน

ประเภท SGA

* ระบุประเภท SGA รายละเอียดตามคู่มือ หัวข้อที่ 5 SGA (เลือกได้ 1 ข้อ)

SGA ในหน่วยงานเจ้าของผลงาน

SGA ในสายงาน

SGA ข้ามสายงาน

รายชื่อสมาชิกในกลุ่ม

* ระบุรายชื่อสมาชิกในกลุ่ม รายละเอียดตามคู่มือ หัวข้อที่ 5 SGA

1) นายสุกิจ มุสิกพันธุ์	ผจ.สสب.	รวก.(กต)	ที่ปรึกษา
2) นางเบญจวรรณ คำพลอย	ผู้เชี่ยวชาญ 8	รวก.(กต)	ที่ปรึกษา
3) ว่าที่ร้อยตรีบัณฑิต มังคลา	ผอ.กรด.สสب.	รวก.(กต)	ที่ปรึกษา
4) นางอรนุช โต๊ะทอง	นักบริหารงาน 7	รวก.(กต)	ที่ปรึกษา
5) นายภูริต สุริยันต์	นักบริหารงาน 6	ปท.สสบ.รวก.(กต)	หัวหน้ากลุ่ม
6) นางณัฐวิณี กาญจนชัยโรจน์	หน.สบบ.กรก.สสب.	รวก.(กต)	สมาชิกกลุ่ม
7) นายรัชชัย ใจแข็ง	ช่าง 4	สบบ.กรก.สสب.	สมาชิกกลุ่ม
8) นายวัฒน์ชัย อิ่มน้อย	ช่าง 4	สบบ.กรก.สสب.	สมาชิกกลุ่ม
9) นายกัมปนาท แสนเลิศ	นักบริหารงาน 5	สบบ.กรก.สสب.	เลขานุการกลุ่ม

2. การมีส่วนร่วมในการให้โอวาท/ความคิดสร้างสรรค์

* ภาพการประชุมร่วมกันในระดับฝ่าย เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการให้โอวาท/ความคิดสร้างสรรค์ ในการจัดทำผลงานพัฒนากระบวนการ หรือผลงานนวัตกรรม



ไอเดีย/ความคิดสร้างสรรค์ ที่ได้จากการประชุมร่วมกันในระดับฝ่าย

* ระบุไอเดีย/ความคิดสร้างสรรค์ ที่ได้จากการประชุม อย่างน้อย 2 ไอเดีย (โปรดระบุเป็นข้อ ๆ)

- 1) การทำปั้มน้ำขนาดเล็กเพื่อปั้มน้ำเข้าถังสำรองน้ำ ในพื้นที่น้ำไหลอ่อน
- 2) การล้าง T-straner คุ่มหรือไม่

3. ข้อมูลผลงาน

ไอเดีย/ความคิดสร้างสรรค์ ที่ได้รับคัดเลือกเพื่อจัดทำผลงาน

* ระบุไอเดีย/ความคิดสร้างสรรค์ ที่ได้รับคัดเลือกเพียง 1 ไอเดียจากการประชุมร่วมกันในระดับฝ่าย เพื่อจะนำมาพัฒนาผลงาน
การสร้างอุปกรณ์ช่วยเพิ่มแรงดันน้ำใช้ภายในบ้าน.....

ชื่อผลงานภาษาไทย :เล็กแต่ไม่น้อย.....

* ระบุชื่อผลงาน

ชื่อผลงานภาษาอังกฤษ :little Pump.....

ระบุชื่อผลงานภาษาอังกฤษ (ถ้ามี)

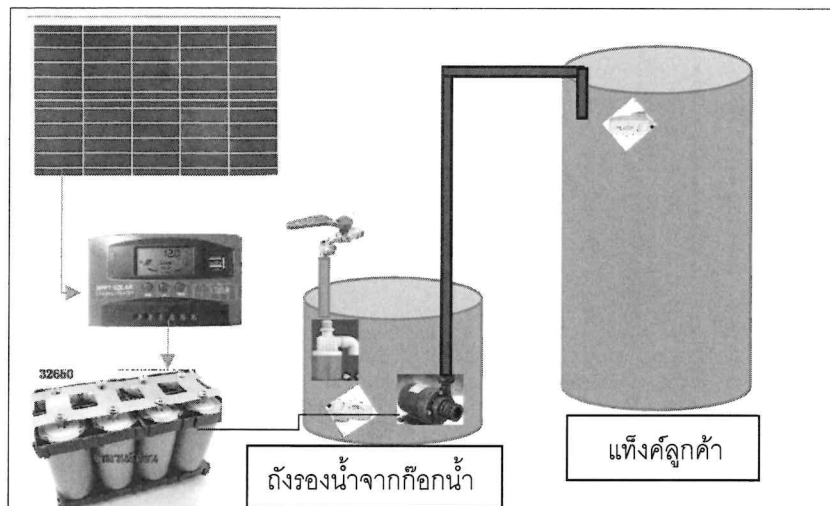
อธิบายถึงผลงานโดยสังเขป

* ระบุคำอธิบายสั้น ๆ เพื่อให้เข้าใจถึงตัวผลงาน

จากความเดือนร้อนของประชาชนที่อยู่ในพื้นที่น้ำไหลอ่อน ที่อาจเกิดจากท่อประปาแตกรั่ว หรือการผันน้ำเพื่อปิดซ่อม ถึงแม้ว่าจะมีถังสำรองน้ำ แต่เพราะแรงดันน้ำที่ กปน. ส่งไปตามเส้นท่อต่ำ และช่วงเวลาการใช้น้ำของลูกค้พร้อมๆกัน(Peak) ทำให้เกิดปัญหาน้ำไม่สามารถไหลเข้าถังสำรองน้ำได้ เพื่อบรรเทาความเดือนร้อนให้กับลูกค้ จึงคิดสร้างถังเก็บน้ำขนาด 50 ลิตร เพื่อใช้กับชุดปั้มน้ำให้น้ำมีแรงดันส่งลงถังสำรองน้ำของลูกค้ โดยใช้ระบบโซล่าเซลล์และแบตเตอรี่เป็นแหล่งพลังงาน เป็นการลดค่าใช้จ่ายในการนำรถน้ำออกให้บริการลูกค้ และลดค่าล่วงเวลาของ คนขับรถน้ำ รวมทั้งเป็นช่องทางการเพิ่มรายได้ในการขายชุดอุปกรณ์ช่วยเพิ่มแรงดันน้ำเข้าถังสำรอง ข้อสำคัญเป็นการเพิ่มความพึงพอใจในการให้บริการในกรณีพื้นที่น้ำไหลอ่อน

รูปภาพผลงาน

* รูปภาพที่สื่อถึงตัวผลงานชัดเจน



ประเภทของผลงาน

* คำจำกัดความประเภทของผลงาน รายละเอียดตามคู่มือ หัวข้อที่ 7 (เลือกได้ 1 ข้อ)

- ผลงานนวัตกรรม
- ข้อเสนอโครงการนวัตกรรม
- การพัฒนากระบวนการใหม่
- การพัฒนากระบวนการต่อยอด

ประเภทของนวัตกรรมตามระบบประเมินผลใหม่ Enablers

(ใส่ข้อมูลเฉพาะผลงานประเภทนวัตกรรมและข้อเสนอโครงการนวัตกรรม)

* คำจำกัดความประเภทของนวัตกรรมตามระบบประเมินผลใหม่ Enablers รายละเอียดตามคู่มือ หัวข้อที่ 7 (เลือกได้ 1 ข้อ)

- นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (Product Innovation/ Service Innovation)
- นวัตกรรมกระบวนการทำงาน (Process Innovation)
- นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ (Business Model Innovation)

Innovation Theme

* เลือก Innovation Theme ที่ผลงานนี้ไปสนับสนุน รายละเอียดตามคู่มือ หัวข้อที่ 6 (เลือกได้ 1 ข้อ)

Theme 1: Smart Water System (ระบบบริหารจัดการน้ำประปาอัจฉริยะ)

- เพิ่มเสถียรภาพและประสิทธิภาพระบบการผลิต
- การบริหารจัดการแรงดันน้ำ
- การลดอัตราน้ำสูญเสีย
- แผนน้ำประปาปลอดภัย
- ควบคุมคุณภาพน้ำประปาอย่างมีประสิทธิภาพ

Theme 2: Resilient Water Supply (การบริหารจัดการแหล่งน้ำอย่างยืดหยุ่น)

- การจัดการแหล่งน้ำอย่างยั่งยืน
- ศักยภาพในการคาดการณ์และรับมือความเปลี่ยนแปลง

Theme 3: Seamless Service Experience (การยกระดับประสบการณ์การใช้บริการ):

- เพิ่มระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
- ลดข้อร้องเรียน
- ยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยี สูการเป็น Virtual Branch

Theme 4: BCG Model (แนวทางเศรษฐกิจเติบโตเพื่อคุณภาพที่ยั่งยืน):

- การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- เทคโนโลยีเพื่อการประหยัดพลังงาน
- การลดการปล่อยก๊าซ CO₂
- การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่

Theme 5: Data-driven Organization (การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล):

- การบริหารจัดการองค์กรด้วยข้อมูล โดยใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ในการวิเคราะห์/ประมวลผล เพื่อใช้นำเสนอ/ประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงาน
- การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ตามเป้าหมายสถาปัตยกรรมองค์กร Enterprise Architecture (EA)

Theme 6: Business Redesign (การปรับกระบวนการทำงาน):

- การพัฒนารูปแบบธุรกิจหรือบริการใหม่
- การปรับปรุงกระบวนการและกระบวนการในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
- การลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
- การสร้างรายได้ให้องค์กร

4. ความเชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6

ผลงานตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ไต่บ้าง

ระบุตามตัวเลือก ที่ผลงานนี้สนับสนุน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- SO1 Water Stability สร้างเสถียรภาพและความมั่นคงของระบบประปา
- SO2 Adaptive Organization ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
- SO3 Sustainable Partnership สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยธรรมาภิบาลและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- SO4 High Financial Performance สร้างความมั่นคงขององค์กร
- SO5 + (Plus) การขยายธุรกิจเพื่อองค์กรแห่งความยั่งยืน

ผลงานตอบสนองตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ไต่บ้าง โปรดเลือก

ระบุตามตัวเลือก ที่ผลงานนี้สนับสนุน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ กปน.	ค่าเป้าหมาย ปี 2567
<input type="checkbox"/> กำลังการผลิต	6.32 ล้าน ลบ.ม./วัน
<input type="checkbox"/> แรงดันน้ำ	7.65 เมตร
<input type="checkbox"/> อัตราน้ำสูญเสีย	ร้อยละ 26
<input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	>4.50 คะแนน
<input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	>4.25 คะแนน
<input checked="" type="checkbox"/> รายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	900 ล้านบาท

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ กปน.	ค่าเป้าหมาย ปี 2567
<input type="checkbox"/> EBITDA Margin	ร้อยละ 47.50
<input type="checkbox"/> ITA Score	>=95 คะแนน
<input checked="" type="checkbox"/> ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO ₂) ขององค์กรลดลงจากปีฐาน	1%

หากมี โปรดอธิบายความเชื่อมโยงของผลงานกับการบรรลุตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ที่เลือก

ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ในพื้นที่น้ำไหลอ่อนน้ำไม่สามารถไหลเข้าถังสำรองเพื่อใช้งานได้ ทำให้ไม่สามารถใช้สุขภัณฑ์ได้ตามปกติ เช่น ชักโครก, สายชำระ และซิงค์ล้าง รวมทั้งเครื่องซักผ้าชนิดอัตโนมัติจะมีระบบตรวจสอบแรงดันน้ำ ทำให้ไม่สะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันได้

หากมีระบบอุปกรณ์ช่วยเพิ่มแรงดันน้ำใช้ภายในบ้าน จะทำให้น้ำในถังสำรอง ทำให้สามารถใช้น้ำได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการลดข้อร้องเรียนเรื่องน้ำไหลอ่อน ซึ่งเป็นการลดค่าใช้จ่ายของ กปน. ในการต้องนำรถบรรทุกน้ำออกแจกจ่ายน้ำเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้ลูกค้า และยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วย

หากมีปัญหา น้ำไหลอ่อน อุปกรณ์ “เล็กแต่น้อย” จะช่วยให้ลูกค้าสามารถใช้น้ำในการอุปโภคบริโภคได้ตามปกติ เป็นการลดผลกระทบจากน้ำไหลอ่อน ทำให้ข้อร้องเรียน ของ กปน. 5 ลำดับแรกลดลง และลูกค้าสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ในราคาไม่แพง

พัฒนาผลิตภัณฑ์ “เล็กแต่น้อย” เพื่อเป็นรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง มีกลุ่มเป้าหมายได้แก่ ลูกค้าของ กปน. และ ลูกค้าของ กปภ. ด้วย

ผลงานตอบสนองตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) และตัวชี้วัดกลยุทธ์ (T) ไต่บ้าง โปรดเลือก

ระบุตามตัวเลือก ที่ผลงานนี้สนับสนุน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

SO	ตัวชี้วัด SO	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์
SO1 Water Stability สร้างเสถียรภาพและความมั่นคงของระบบประปา	<input type="checkbox"/> SO1-1 ปริมาณน้ำกักเก็บสำรองเพิ่มขึ้น (ล้าน ลบ.ม.)	T1.1 สร้างความมั่นคงของระบบน้ำดิบ	<input type="checkbox"/> ร้อยละความสำเร็จในการบริหารจัดการโครงการสร้างความมั่นคงระบบน้ำ (ร้อยละ)
	<input type="checkbox"/> SO1-2 กำลังการผลิต (ล้าน ลบ.ม./วัน)	T1.2 ยกระดับระบบผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง	<input type="checkbox"/> กำลังการผลิตน้ำโรงงานผลิตน้ำฝิ่งตะวันออก (ล้าน ลบ.ม.) <input type="checkbox"/> กำลังการผลิตน้ำโรงงานผลิตน้ำฝิ่งตะวันออก (ล้าน ลบ.ม.) <input type="checkbox"/> ร้อยละน้ำที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน WHO (ร้อยละ) <input type="checkbox"/> ด้านกายภาพ (ร้อยละ) <input type="checkbox"/> ด้านเคมี (ร้อยละ) <input type="checkbox"/> ด้านแบคทีเรีย (ร้อยละ)
	<input type="checkbox"/> SO1-3 อัตราน้ำสูญเสีย (%)	T1.3 ยกระดับประสิทธิภาพการจัดการน้ำสูญเสีย	<input type="checkbox"/> ร้อยละความสำเร็จของงาน ALC (ร้อยละ) <input type="checkbox"/> ร้อยละของพื้นที่ที่บริหารจัดการน้ำสูญเสียตามเป้าหมาย (ร้อยละ)
	<input type="checkbox"/> SO1-4 แรงดันน้ำ (เมตร)	T1.4 ยกระดับประสิทธิภาพการจัดการควบคุมและบริหารแรงดันน้ำ	<input type="checkbox"/> ควบคุมแรงดันน้ำท่อประธานเฉลี่ย 162 จุด (เมตร)
SO2 Adaptive Organization ยกระดับขีด	<input type="checkbox"/> SO2-1 จำนวนนวัตกรรมที่นำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการ (ผลงาน)	T2.1 ยกระดับขีดความสามารถในการ	<input type="checkbox"/> จำนวนนวัตกรรมที่ปรับปรุงกระบวนการ (นวัตกรรม)

SO	ตัวชี้วัด SO	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์
ความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม		แข่งขันด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	<input type="checkbox"/> จำนวนความรู้ที่นำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการ (องค์ความรู้)
	<input type="checkbox"/> SO2-2 ระดับความพึงพอใจโดยรวมต่อประสบการณ์ของผู้ใช้บริการด้าน IT (คะแนน)	T2.2 การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นศูนย์กลาง	<input type="checkbox"/> ความพร้อมใช้งานของระบบสารสนเทศ (ร้อยละ) <input type="checkbox"/> จำนวนระบบงานที่ได้รับการพัฒนางานด้านการให้บริการและงานด้านสนับสนุน (ร้อยละ)
	<input type="checkbox"/> SO2-3 ผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนด้านทรัพยากรบุคคล (HCROI) (เท่า)	T2.3 เพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ	<input type="checkbox"/> อัตราส่วนผู้ใช้น้ำต่อบุคลากร (คน) <input type="checkbox"/> ร้อยละของบุคลากรที่มี Core, Functional และ Leadership Competency ตามระดับที่คาดหวังสำหรับขับเคลื่อนธุรกิจในอนาคต (หลังจากจัดตั้ง Assessment Center) (ร้อยละ)
SO3 Sustainable Partnership สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยธรรมาภิบาลและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<input type="checkbox"/> SO3-1 ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (คะแนน) <input type="checkbox"/> SO3-2 ITA Score (คะแนน) <input checked="" type="checkbox"/> SO3-3 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (คะแนน)	T3.1 สร้างคุณค่าด้านความยั่งยืนในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<input type="checkbox"/> ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (คะแนน)
		T3.2 การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	<input type="checkbox"/> ปริมาณการใช้น้ำที่ลดลง (สะสม) <input type="checkbox"/> ปริมาณลดการปล่อยก๊าซ CO ₂ ขององค์กรเพิ่มขึ้นจากปีฐาน (kgCO ₂ eq) <input type="checkbox"/> จำนวนชุมชนที่ กปน. เข้าไปดูแล (ชุมชน)
		T3.3 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า	<input type="checkbox"/> ร้อยละความสำเร็จในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ) <input type="checkbox"/> ร้อยละบุคลากรที่มีความผูกพันองค์กร (ร้อยละ) <input checked="" type="checkbox"/> ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (คะแนน)
SO4 High Financial Performance สร้างความมั่นคงขององค์กร	<input type="checkbox"/> SO4-1 EBITDA Margin (%)	T4.1 การขยายตลาดเพื่อสร้างธุรกิจเติบโต	<input type="checkbox"/> รายได้จากธุรกิจหลัก (ล้านบาท)
		T4.2 การเพิ่มผลิตภาพในการดำเนินงาน	<input type="checkbox"/> ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานต่อรายได้จากการดำเนินงาน (Cost to Income) (ร้อยละ)
SO5 + (Plus) การขยายธุรกิจเพื่อองค์กรแห่งความยั่งยืน	<input checked="" type="checkbox"/> SO5-1 รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ล้านบาท)	T5.1 การขยายฐานตลาดธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	<input checked="" type="checkbox"/> รายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (ล้านบาท)

หากมี โปรดอธิบายความเชื่อมโยงของผลงานกับการบรรลุตัวชี้วัดที่เลือก

ผลงานตอบสนองการดำเนินงาน/ตัวชี้วัดตามแผนแม่บทใดบ้าง

โปรดระบุแผนแม่บทฯ และตัวชี้วัดในแผนแม่บทฯ ที่ผลงานนี้สนับสนุน

SO3 Sustainable Partnership สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยธรรมาภิบาลและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SO3-3 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (คะแนน)

T3.3 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (คะแนน)

ผลงานตอบสนองกระบวนการทำงานที่สำคัญและตัวชี้วัดกระบวนการ/ตัวชี้วัดในกระบวนการใดบ้าง

โปรดระบุกระบวนการทำงานที่สำคัญและตัวชี้วัดกระบวนการ/ตัวชี้วัดในกระบวนการ ที่ผลงานนี้สนับสนุน เช่น

C01.2 จัดการน้ำดิบในคลองประปา

ตัวชี้วัดกระบวนการ ร้อยละของการส่งน้ำได้เพียงพอต่อความต้องการของโรงงานผลิตฯ



เป้าหมาย: 100 เป็นต้น

* ข้อมูลกระบวนการทำงานที่สำคัญและตัวชี้วัด จากเว็บไซต์ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ หัวข้อ กระบวนการ หรือตาม QR Code นี้

C9 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ตัวชี้วัดกระบวนการ ระดับความพึงพอใจของลูกค้า (Out come) เป้าหมาย :> 4.5

C12 ออกแบบให้คำปรึกษาและปรับปรุงระบบประปา ตัวชี้วัดกระบวนการ ร้อยละการนำเสนอ Solution

เป้าหมาย : 100

C13 บริการงานประปาครบวงจร บริการงานหลังมาตร ตัวชี้วัดกระบวนการ รายได้จากการให้บริการหลังมาตรวัด

น้ำ (ล้านบาท) เป้าหมาย : 50

C14 การตลาดและการขายผลิตภัณฑ์/บริการเชิงรุก ตัวชี้วัดกระบวนการ ร้อยละของจำนวนลูกค้าที่รับรู้และสนใจ

รับบริการตามเป้าหมายที่กำหนด เป้าหมาย : ร้อยละ 5

5. การใช้งบประมาณ

การใช้งบประมาณในการพัฒนาผลงาน

* ระบุการใช้งบประมาณในการพัฒนาผลงาน

ไม่ใช้งบประมาณ

ใช้งบประมาณ โดย

ใช้งบประมาณของหน่วยงานเจ้าของผลงาน

ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ จากช่องทางการขอรับทุนสนับสนุนเพื่อดำเนินโครงการ

6. บทสรุปผู้บริหาร

* บทสรุปผู้บริหาร (ไม่ควรเกินหนึ่งหน้า)

การประปานครหลวง (กปน.) เป็นผู้ให้บริการน้ำประปาโดยจัดส่งน้ำด้วยท่อประปาให้ถึงบ้าน ในปัจจุบันมีประชากรเพิ่มขึ้นทั้งแนวราบและแนวตั้ง ทำให้บางพื้นที่น้ำไหลอ่อน โดย กปน.ได้ตระหนักถึงความเดือดร้อน และดำเนินการปรับปรุงขนาดท่อเพื่อให้สามารถมีน้ำใช้น้ำได้อย่างเพียงพอและต่อเนื่องมาตลอด อีกทั้งในกระบวนการบางครั้งต้องหยุดจ่ายน้ำจากท่อแตกรั่ว ทำให้น้ำในพื้นที่บางส่วนไหลอ่อน

จากการเก็บข้อมูลคำร้องเรื่อง แรงดันน้ำไหลอ่อนที่เกิดจากการ ปิดน้ำซ่อมท่อ, ปิดน้ำเพื่อเปลี่ยนประตูน้ำ, ปิดน้ำเพื่อบรรจุท่อ, ปิดน้ำเพื่อบำรุงรักษาท่อ, ปิดน้ำเพื่อบำรุงรักษาโรงงานผลิตน้ำ อาจจำเป็นต้องผันน้ำจากพื้นที่อื่นเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับ ลูกค้าในพื้นที่และ ทำให้ลูกค้าในพื้นที่ใกล้เคียงมีแรงดันน้ำไหลอ่อนด้วย จากการวิเคราะห์ฐานลูกค้า ถึงแม้จะมีถังพักน้ำเพื่อสำรองน้ำในการใช้งาน หากเกิดเหตุหยุดไหลหรือน้ำไหลอ่อนเป็นเวลานาน จะทำให้น้ำไม่เพียงพอต่อการใช้งาน และแรงดันน้ำที่ไหลอ่อนไม่สามารถส่งน้ำเข้าถึงสำรองได้ และด้วยระเบียบของ กปน. ห้ามต่อบ้มนตรงเพื่อใช้น้ำ ซึ่งบ้มนส่วนใหญ่ที่ใช้ในปัจจุบัน เป็นบ้มนที่มีแรงดันและแรงดูดสูง เพื่อป้องกันไม่ให้สิ่งปลอมปนเข้มาในระบบท่อประปาได้

หากมีน้ำไหลอ่อน ไม่เพียงพอต่อการใช้งาน กปน. จำเป็นต้องใช้รถบรรทุกน้ำจัดส่งให้ถึงบ้านโดยใส่ถังสำรองน้ำให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบ โดยแต่ละสาขามีรถบรรทุกน้ำส่วนใหญ่สาขาละ 1 คัน ซึ่งต้องมีเจ้าหน้าที่ขับรถ 1 คนและเจ้าหน้าที่ติดรถเพื่อช่วยลากท่อเพื่อใส่ถังสำรองน้ำ ส่งให้ผลให้เป็นค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ในหลายๆ ด้าน เช่น ค่าน้ำมัน, ค่าล่วงเวลา

อุปกรณ์ช่วยเพิ่มแรงดันน้ำใช้ภายในบ้าน สามารถตอบโจทยปัญหาของลูกค้าที่มีถังสำรองน้ำ ที่อยู่ในพื้นที่น้ำไหลอ่อนให้สามารถใช้งานได้ตามปกติ โดยการรองน้ำใส่ถังสำรองเล็กและใช้บ้มน้ำขนาดเล็ก บ้มนให้เข้าถึงสำรองน้ำหลัก ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อมาตรวัดน้ำ (ไม่บรรจุบ้มน้ำตรงกับมาตรวัดน้ำ) และเป็นการลด

ค่าใช้จ่ายในการจัดส่งเพื่อแจกจ่ายน้ำ รวมทั้งยังช่วยให้ขายน้ำได้ตามปกติในช่วงเวลาที่น้ำไหลอ่อน และเป็น การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

7. ปัญหาที่พบจากการดำเนินงาน

ที่มาของการพัฒนาผลงาน

* (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- จากปัญหาในการปฏิบัติงานในหน่วยงานเจ้าของผลงาน
- จากปัญหาในการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นภายใน กปน.
- จากเสียงของลูกค้า (Voice of Customer : VOC)
- จากเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก กปน. (Voice of Stakeholder : VOS)
- อื่นๆ:

เครื่องมือวิเคราะห์

* ระบุเครื่องมือวิเคราะห์ (Analysis Tools) ที่ใช้เพื่อหาต้นเหตุของปัญหา (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- Why-Why Analysis
- Fishbone Diagram
- MU: Muda, Mura, Muri
- 5W1H (Who What When Where Why How)
- 7 Wastes
- QCDSMEE
- SIPOC Analysis
- การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
- อื่นๆ:

ผลการวิเคราะห์ปัญหา

5W1H (Who What When Where Why How)

5W1H	-ปัญหาลูกคามีน้ำไม่พอใช้
What (อะไร)	-น้ำไหลอ่อนทำให้มีแรงดันไม่พอให้น้ำไหลเข้าถังสำรอง
Who (ใคร)	-ลูกค้าของ สสบ. ที่มีถังสำรอง
Why (ทำไม)	-มีการซ่อมท่อ -การผันน้ำ -การลดแรงดันน้ำ
When(เมื่อไหร่)	-เมื่อมีท่อประปาแตกรั่ว -เมื่อมีการตัดบรรจบท่อที่วางใหม่ -เมื่อมีการผันน้ำไปช่วยพื้นที่ข้างเคียง
Where(ที่ไหน)	-สถานที่ใช้น้ำของลูกค้า
How(อย่างไร)	-คิดค้นนวัตกรรม “เล็กแต่ไม่น้อย” นำไปติดตั้งที่สถานที่ใช้น้ำของลูกค้า

8. แนวคิดการสร้างผลงานเพื่อแก้ไขปัญหา

ลักษณะของผลงาน

* (เลือกได้ 1 ข้อ)

- พัฒนาต่อยอดจากผลงานเดิม
- พัฒนาชิ้นใหม่

แนวคิดการสร้างผลงาน

* อธิบายการออกแบบแนวคิด การใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น

เพื่อประโยชน์ของลูกค้าส่วนหนึ่งที่มีถังสำรองน้ำและมีความสูงไม่มากไม่เกิน 2 เมตร ให้น้ำใช้ในช่วงระยะที่ประปามีแรงดันน้ำต่ำ เหตุจากสถานการณ์ท่อแตกรั่ว, ปิดน้ำตัดบรรจบท่อ ซ่อมบำรุงระบบสูบน้ำ โดยใช้เวลาในการแก้ไขให้แรงดันเป็นปกติ รวมทั้งพื้นที่ปลายเส้นท่อที่มีแรงดันน้ำไหลอ่อนไม่สามารถไหลเข้าถังสำรองได้

นำอุปกรณ์ที่มีขายทั่วไปมาประกอบแบบง่ายๆ ต้นทุนไม่สูง และใช้ไฟกระแสตรงจาก Solar cell เพื่อความปลอดภัยในการใช้งานและประหยัดพลังงาน สามารถเพิ่มปริมาณน้ำในถังสำรองน้ำหลักให้เพียงพอต่อการใช้งานในชีวิตประจำวัน โดยทำเป็น Model เพื่อใช้ในพื้นที่ที่มีน้ำไหลอ่อนที่ไม่สามารถเพิ่มแรงดัน ประกอบเป็นชุดจำหน่ายให้ประชาชน

เครื่องมือทางวิชาการ

* ระบุเครื่องมือทางวิชาการที่ใช้สร้างผลงาน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- MWA Active Model
- PDCA
- QCC
- Lean
- Design Thinking
- Big Data/Data Analytic
- อื่นๆ:

หลักการ/ทฤษฎี

* อธิบายหลักการหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสร้างผลงาน

PDCA จากความเดือดร้อนของประชาชนที่อยู่ในพื้นที่น้ำไหลอ่อน ควรหาชุดปั๊มน้ำขนาดเล็ก ที่ส่งน้ำเข้าถังสำรองน้ำหลักได้โดยใช้พื้นที่น้อย ปลอดภัย ใช้ไฟจากโซล่าเซลล์ และแบตเตอรี่เป็นที่เก็บไฟ ที่มีราคาถูก โดยใช้เครื่องมือ PDCA ดังนี้

- P – Plan วางแผนสร้างชุดปั๊มน้ำเพื่อลงถังสำรองน้ำ โดยใช้ระบบโซล่าเซลล์และแบตเตอรี่เป็นแหล่งพลังงาน
- D – DO ดำเนินการทดลองใช้งาน ชุดปั๊มน้ำโดยส่วนบริการมาตรฐาน
- C – Check ทดลองใช้แบตเตอรี่แบบต่าง ๆ ทดลองปั๊มน้ำแบบต่าง ๆ เพื่อวิเคราะห์หาข้อดีและข้อเสีย
- A – Act ปรับปรุงเพื่อให้สามารถใช้งานได้

Design Tinking

- Empathize (รู้สึก) น้ำเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิต หากการให้บริการน้ำประปา ไม่สามารถให้บริการได้ตามปกติ

1. ลูกค้าจะได้รับความเดือนร้อนเป็นอย่างมากเนื่องจากน้ำเป็น 1 ใน 4 ปัจจัยที่จำเป็น

2. พนักงานผู้ปฏิบัติงานมีความเต็มใจในการให้บริการจัดส่งน้ำให้ลูกค้า แต่ด้วยข้อจำกัดทำให้บริการจัดส่งน้ำเพื่อบรรเทาความเดือนร้อนทำได้ไม่ทันการใช้งาน

- **Define** (นึก) อุปสรรคในการจัดส่งน้ำเพื่อบรรเทาความเดือนร้อนให้ลูกค้า ได้แก่ รถบรรทุกน้ำ การจราจร ควันน้ำมัน เจ้าหน้าที่ ระยะเวลาในการปฏิบัติการกิจ มีจำกัด สิ่งใดสามารถที่จะทำให้การส่งน้ำด้วยรถบรรทุกน้ำน้อยลง

- **Ideate** (คิด) ลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่น้ำไหลอ่อน มีแรงดันต่ำไม่สามารถเติมน้ำเข้าถังสำรองได้ (มีน้ำในเส้นท่อ) จำทำอย่างไรให้ส่งน้ำเข้าถังสำรองได้

1. ปั๊มน้ำขนาดเล็กมีแรงดันสูงได้ถึง 5 เมตร ใช้กระแสไฟตรง(DC) มีความปลอดภัย โดยใช้แบตเตอรี่ แผงโซลาร์เซลล์ และชาร์จเจอร์เก็บพลังงานเข้าแบตเตอรี่ สำหรับให้งาน

2. ใช้ระบบควบคุมปริมาณน้ำ ลอกเรียนแบบจากเรือโดยสารที่ต้องปั๊มน้ำออกจากเรืออัตโนมัติเมื่อน้ำเข้าเรือ

3. ควบคุมปริมาณน้ำในถังสำรองไม่ให้ล้นโดยใช้สวิทช์ลูลอย

4. ใช้ถังรองน้ำขนาดเล็กเพื่อหลีกเลี่ยงการใช้เครื่องสูบน้ำ สูบตรงจากท่อที่รับน้ำประปาจากการประปา นครหลวง และใช้ลูกลอยขนาดเล็กควบคุมปริมาณน้ำในถังรองน้ำเล็ก

- **Prototype** (ลองผิด)

1. ทดลองประกอบแบบง่าย ๆ โดยใช้ถังน้ำขนาดเล็กเพื่อสำรองน้ำจากท่อของ กปน. ให้เพียงพอ

2. ติดตั้งปั๊มน้ำขนาดเล็ก ในถังน้ำขนาดเล็ก โดยใช้ ลูกลอยขนาดเล็กเพื่อควบคุมปริมาณน้ำไม่ให้ล้น

3. ต่อสวิทช์ควบคุมปริมาณน้ำ หากน้ำเพียงพอในการปั๊ม และหยุดทำงานเมื่อไม่มีน้ำในถังเล็ก

4. ต่อสวิทช์ เพื่อตรวจสอบปริมาณน้ำในถังสำรองหลัก เพื่อควบคุมปั๊มน้ำเล็กให้ทำงานประสานกับปริมาณน้ำในถังสำรองเล็กไม่ให้ล้น

5. ต่อสายไฟปั๊มเล็กกับแบตเตอรี่ ชุดแผงโซลาร์และชาร์จเจอร์

6. ใช้สายยางในการต่อไปถึงสำรองน้ำเพื่อสะดวกในการจัดส่งน้ำ

- **Test** (ลองถูก)

1. ได้ทำการทดลองโดยจำลองให้น้ำไหลอ่อน และดำเนินการเปิดน้ำเข้าถังถังน้ำเล็ก เมื่อน้ำมีปริมาณเพียงพอในการให้ปั๊มน้ำสูบน้ำ สวิทช์จะสั่งให้ปั๊มทำงาน จนกว่าน้ำจะหมดจึงหยุดทำงาน และเริ่มทำงานใหม่เมื่อน้ำเพียงพออีกครั้ง เมื่อน้ำเต็มถึงสำรองน้ำหลักสวิทช์ควบคุมจะสั่งให้ปั๊มเล็กหยุดทำงาน โดยใช้ไฟฟ้า 12 V จากแบตเตอรี่ และเพิ่มพลังงานด้วย ชาร์จเจอร์ที่รับพลังงานจากแผงโซลาร์เซลล์ขนาด 40 W

2. จากการทดลองสามารถปั๊มน้ำเข้าถังสำรองน้ำได้และพบว่าแบตเตอรี่ไม่เพียงพอต่อการใช้งาน ต่อเนื่องจำเป็นต้องเพิ่มขนาดของแบตเตอรี่และขนาดของแผงโซลาร์เซลล์

ระเบียบ/กฎหมาย

ระเบียบหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างผลงาน (ถ้ามี)

ระเบียบการประปา นครหลวง ฉบับที่ 59 ว่าด้วย ข้อห้ามและข้อปฏิบัติสำหรับผู้ใช้ น้ำ พ.ศ. 2558 ข้อ 6.5 ห้ามใช้เครื่องสูบน้ำ สูบน้ำโดยตรงจากท่อที่รับน้ำประปาจากการประปา นครหลวง

9. องค์ความรู้ที่ใช้

องค์ความรู้ภายในองค์กร

* เป็นองค์ความรู้จากระบบ KM Portal เท่านั้น หากยังไม่เคยมีการบันทึกองค์ความรู้ลงในระบบ KM Portal ให้บันทึกองค์ความรู้ลงในระบบ KM Portal ก่อน เพื่อนำรหัสความรู้/ชื่อองค์ความรู้มาใส่ด้านล่าง (ตอนส่งผลงานฉบับสมบูรณ์ ใน KM Portal ให้เลือกอ้างอิงข้อมูลจาก KM Tank/ Idea Tank รายละเอียดตามคู่มือ หัวข้อที่ 10.2 ขั้นตอนการส่งผลงาน (ฉบับสมบูรณ์))

1) รหัสความรู้และชื่อองค์ความรู้

ID-C10.1.0017 การแจกน้ำกรณีน้ไม่ไหลผ่านหัวดับเพลิงของหมู่บ้าน

2) รหัสความรู้และชื่อองค์ความรู้.....

องค์ความรู้จากภายนอกองค์กร

1) ชื่อองค์ความรู้..... เจ้าขององค์ความรู้/ แหล่งที่มาขององค์ความรู้.....

2) ชื่อองค์ความรู้..... เจ้าขององค์ความรู้/ แหล่งที่มาขององค์ความรู้.....

10. ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

* จัดทำแผนและขั้นตอนการดำเนินงาน รวมถึงช่วงระยะเวลาการดำเนินงาน

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2567					
	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
1. เก็บข้อมูลลูกค้าร้องเรียนและการแจกน้ำ	←	→				
2. จัดหาอุปกรณ์		←	→			
3. จัดทำชุดปั้มน้ำ Demo			←	→		
4. ทดลองใช้งาน				←	→	
5. เก็บข้อมูลการทดลอง					←	→
6. สรุปผล					←	→

11. ประโยชน์ที่ได้รับ

* ระบุประโยชน์ที่ได้รับจากผลงาน

- 1) เพิ่มโอกาสการขายน้ำเพิ่มมากขึ้น โดยผ่านมาตรวัดน้ำ
- 2) ลูกค้าไม่ได้รับผลกระทบจากน้ำประปาไหลอ่อน
- 3) มีโอกาสเป็นธุรกิจต่อเนื่องจากการขายนวัตกรรมที่เกิดขึ้น
- 4) ลดค่าใช้จ่ายในการนำรถบรรทุกน้ำออกและแจกจ่าย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ได้รับประโยชน์จากการสร้างและใช้งานผลงาน

* ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ได้รับประโยชน์ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- หน่วยงานที่สร้างผลงาน
- หน่วยงานอื่นภายใน กปน.
- หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้่นภาครัฐ
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ
- คู่ค้า

- พันธมิตร
- ลูกค้า
- ชุมชนและสังคม
- สื่อมวลชน

12. ผลลัพธ์ของโครงการ

* แสดงการคำนวณผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น หรือ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากผลงาน เป็นตัวเลข อย่างน้อย 1 ข้อ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ลดต้นทุน/ค่าใช้จ่าย ร้อยละ
คิดเป็น ...111,000..... บาท/ปี

* แสดงวิธีการคำนวณที่มาของตัวเลข ร้อยละ ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายที่ลดลง และการคำนวณผลลัพธ์ต่อปี

อธิบาย : ค่าน้ำมันรถบรรทุกน้ำ ราคา 30 บาท/ลิตร อัตราการสิ้นเปลือง 4 กม./ลิตร เฉลี่ย 7.5 บาท/กม. เฉลี่ยระยะทางในการจัดส่ง 20 กม./เที่ยว คิดเป็นค่าน้ำมัน 150 บาท/เที่ยว

ในช่วงเวลาปกติที่มีท่อแตกรั่วเล็ก การขอรับบริการเฉลี่ย 20 ครั้ง/เดือน คิดเป็นเงิน 3,000 บาท/เดือนหรือ 36,000 บาท/ปี

หากเกิดเหตุท่อขนาดใหญ่แตก ขนาด 300 มม.ขึ้นไป จะทำให้การนำไหลอ่อนเป็นบริเวณกว้างใช้เวลาในการซ่อมและคืนน้ำให้เต็มระบบท่อเฉลี่ย 2-5 วัน ต้องขอการสนับสนุนรถน้ำจากสาขาอื่น 5 คันทำให้มีจำนวนเที่ยวในการส่งสูงเฉลี่ย 125 เที่ยว เป็นค่าน้ำมัน 18,750 บาท/ครั้ง เฉลี่ยเกิดเหตุปีละ 3-4 ครั้งรวมเป็น 75,000 บาท/ปี

- ลดเวลา ร้อยละ
คิดเป็น764..... ชั่วโมง/ปี

* แสดงวิธีการคำนวณที่มาของตัวเลข ร้อยละ เวลาที่ลดลง และการคำนวณผลลัพธ์ต่อปี

อธิบาย : การแจกน้ำในช่วงเวลาน้ำไหลอ่อนไม่มีท่อแตก (ข้อมูล ธ.ค.66- เม.ย.67) เฉลี่ย 20 เที่ยว/เดือน ในพื้นที่และการจราจรปกติ ใช้ระยะเวลาในการส่งน้ำเฉลี่ย 1 ชั่วโมง/เที่ยว และการบรรทุกน้ำใส่รถบรรทุกเฉลี่ย 20 นาทีต่อเที่ยว รวมเป็น 1.20 ชม./เที่ยว คิดเป็น 8 ชม./เดือน หรือ 96 ชม./ปี หากมีท่อขนาดใหญ่แตก จะช่วยลดเวลาในการจัดส่งได้ (1.20 ชม.x 125 เที่ยว) 167 ชม./ครั้ง ปีละ 4 ครั้ง คิดเป็น 668 ชม./ปี

- เพิ่มรายได้ ร้อยละ
คิดเป็น1,230,770-..... บาท/ปี

* แสดงวิธีการคำนวณที่มาของตัวเลข ร้อยละ รายได้ที่เพิ่มขึ้น และการคำนวณผลลัพธ์ต่อปี

อธิบาย : -รายได้ค่าน้ำ หากมีการใช้อุปกรณ์ จะสามารถขายน้ำผ่านมิเตอร์น้ำได้ตามปกติ โดยคำนวณจากปริมาณน้ำที่ใช้ส่งโดยรถบรรทุกน้ำต่อเดือนเฉลี่ย 60 หน่วย/เดือน หรือ 720 ลบ.ม./ปี หรือ 6,120 บาท/ปี ปริมาณน้ำที่จัดส่งกรณีท่อขนาดใหญ่แตกรั่ว เฉลี่ย (125เที่ยวต่อ 2 ลบ.ม) 250 ลบ.ม./ครั้ง เป็นเงิน 25,500 บาท/ปี

-รายได้ค่าขายอุปกรณ์ จากข้อมูลเดือน พ.ค. 67 ในพื้นที่ สสบ.มีจำนวนผู้ติดตั้งถังพักน้ำบนดิน ประเภทบ้านพักอาศัย จำนวน 44,456 ราย คาดการณ์มีผู้สนใจ 5% คิดเป็น 2,222 ราย สามารถเพิ่มรายได้ 1,222,100. บาท/สาขา (ต้นทุน 3700 +กำไร550(15) จำหน่ายในราคา 4,250 บาท)

- เพิ่มประสิทธิภาพ ร้อยละ

อธิบาย :

* ระบุว่าเพิ่มประสิทธิภาพอะไร และ แสดงวิธีการคำนวณที่มาของตัวเลข ร้อยละ ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น

- เพิ่มความพึงพอใจ ร้อยละมากกว่า 4.677.....

* ระบุว่าเพิ่มความพึงพอใจด้านใด และ แสดงวิธีการคำนวณที่มาของตัวเลข ร้อยละ ความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้น
คะแนนความพึงพอใจจากการสำรวจปี 2566 ได้คะแนน

อธิบาย : คะแนนความพึงพอใจโดยรวมปี 2566 ได้คะแนน 4.652 คะแนน เมื่อเทียบกับทุกสาขาอยู่ในลำดับที่18 จากรายละเอียดพบว่า ความไหลลื่นสม่ำเสมอของน้ำประปา มีคะแนน เพียง 4.679 ซึ่งกลุ่มที่พึงอาศัยมีคะแนน 4.677

อื่นๆ ระบุ.....

อธิบาย :

13. การลงทุนและการใช้ทรัพยากร

* ระบุงบประมาณและทรัพยากรที่ใช้ในการสร้างผลงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการนำผลงานไปใช้งาน หากเป็นข้อเสนอโครงการให้ชี้แจงความเป็นไปได้เบื้องต้น

งบประมาณอุปกรณ์ ประกอบด้วย แผงโซล่าเซลล์, ปั๊มน้ำ สวิทช์ลูกลอย แบตเตอรี่ ภาชนะสำหรับรองน้ำ ท่อ สายยางข้อต่อ สายไฟ รวม 1500+400+400+800+300+200+100= 3,700 บาท

ขอให้หน่วยงานที่สามารถต่อท่อประปาได้ดำเนินการติดตั้งที่บ้านลูกค้า

14. ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

ชื่อหน่วยงานภายในที่ใช้งาน

* ระบุหน่วยงานภายในที่นำผลงานไปใช้งาน รวมหน่วยงานเจ้าของผลงานด้วย

1) ฝ่าย/กอง..... สายงาน.....

2) ฝ่าย/กอง..... สายงาน.....

ชื่อหน่วยงานภายนอกที่ใช้งาน

* ระบุหน่วยงานภายนอกที่นำผลงานไปใช้งาน

1)

2)

ความพึงพอใจจากผู้ใช้งาน

* ระบุความพึงพอใจในการใช้งานเฉลี่ยของกลุ่มผู้ใช้งาน

หากเป็นข้อเสนอโครงการให้ระบุความพึงพอใจในแนวคิดผลงานของกลุ่มผู้ต้องการใช้งาน

กลุ่มผู้ใช้งาน	ไม่ได้ใช้งาน	ระดับความพึงพอใจเฉลี่ย				
		1	2	3	4	5
หน่วยงานที่สร้างผลงาน						√
หน่วยงานอื่นภายใน กปน.	√					
ลูกค้า/ผู้ใช้น้ำ						√
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก กปน.	√					

15. การต่อยอดหรือการขยายผลการใช้งาน

การต่อยอดผลงาน

อธิบายแผนการต่อยอดผลงานในอนาคตที่ต้องการได้รับการสนับสนุนเพิ่มเติม โดย การต่อยอด หมายถึง การพัฒนาผลงานให้สามารถใช้งานได้ดียิ่งขึ้น หากเป็นข้อเสนอโครงการให้ชี้แจงความเป็นไปได้เบื้องต้น (ถ้ามี)

สามารถต่อยอดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ด้วยวิธีการเพิ่มขนาดแบตเตอรี่ให้สามารถประจุไฟฟ้าได้มากขึ้น และจัดหาปั๊มน้ำขนาดเล็กที่มีประสิทธิภาพ ที่มีแรงส่งน้ำได้สูง และมีปริมาณน้ำในการสูบต่อหน้าที่ให้มากยิ่งขึ้น ที่จะทำให้สามารถใช้แทนปั๊มทั่วไปได้

สำหรับบ้านชั้นเดียวที่ไม่ต้องการแรงดันสูงมากนัก โดยสามารถใช้กับสุขภัณฑ์ได้ที่ใช้ใช้น้ำน้อย เช่น อ่างล้างหน้า หรือโถชำระที่ใช้น้ำครั้งละ 3-5 ลิตรต่อครั้ง

การขยายผลการใช้งาน

อธิบายแผนการขยายผลการใช้งาน โดย

การขยายผล หมายถึง การนำผลงานไปทดลองใช้งานในหน่วยงานอื่น หากเป็นข้อเสนอโครงการให้ชี้แจงความเป็นไปได้เบื้องต้น (ถ้ามี)

ทดลองติดตั้งให้กับลูกค้าที่อยู่ปลายท่อมีแรงดันน้ำน้อย เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการประปาที่สะอาดที่มีคุณภาพในทุก ๆ สาขาของการประปานครหลวง และการประปาส่วนภูมิภาค

16. ระดับของนวัตกรรม

(ใส่ข้อมูลเฉพาะผลงานประเภทนวัตกรรมและข้อเสนอโครงการนวัตกรรม)

มิตិความคิดสร้างสรรค์

* ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรม (เลือกได้ 1 ข้อ)

- เป็นการนำนวัตกรรมภายนอก กปน. มาใช้โดยตรง
- เป็นนวัตกรรมที่ กปน. คิดค้นขึ้น หรือนำนวัตกรรมภายนอกมาประยุกต์ใช้
- เป็นนวัตกรรมที่ กปน. คิดค้นขึ้น หรือนำนวัตกรรมภายนอกมาประยุกต์ใช้ และสามารถนำไปใช้ในระดับชาติ

มิตีการมีส่วนร่วม

* การมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผู้มีส่วนร่วม คือ บุคลากรภายใน กปน.
- ผู้มีส่วนร่วม คือ ลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ผู้มีส่วนร่วม คือ องค์กรหรือหน่วยงานอื่นๆ นอกเหนือจากข้างต้น

มิตีการนำไปใช้

* การนำนวัตกรรมไปใช้งาน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผู้ใช้ คือ บุคลากรภายใน กปน.
- ผู้ใช้ คือ ลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ผู้ใช้ คือ องค์กรหรือหน่วยงานอื่นๆ นอกเหนือจากข้างต้น

มิตีการบูรณาการ

* การบูรณาการ/การได้รับประโยชน์จากนวัตกรรม (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- บูรณาการภายใน กปน.
- บูรณาการภายนอก กปน.
- บูรณาการภายนอก กปน. และเกิดมูลค่าเพิ่มให้ลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มิตีของผลกระทบ

* นวัตกรรมเกิดผลลัพธ์ต่อองค์กร (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- หน่วยงานภายใน กปน. รับรู้การใช้งานนวัตกรรม
- ลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับรู้การใช้งานนวัตกรรม
- องค์กรหรือหน่วยงานอื่นๆ นอกเหนือจากข้างต้น รับรู้การใช้งานนวัตกรรม

17. สถานะของผลงาน

* (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ยังไม่มีการนำมาใช้งานจริง
- มีการใช้งานจริงในปัจจุบัน โดย
 - ใช้งานเฉพาะในหน่วยงานเจ้าของผลงานเท่านั้น
 - ใช้งานในหน่วยงานเจ้าของผลงานและหน่วยงานอื่นในสายงานเดียวกัน
โปรดระบุชื่อหน่วยงานอื่นที่ใช้งาน (หน่วยงานระดับฝ่าย)
 - ใช้งานได้มากกว่า 1 สายงาน
โปรดระบุชื่อหน่วยงานอื่นที่ใช้งาน (หน่วยงานระดับฝ่ายและสายงาน)
 - ใช้งานโดยลูกค้า/ผู้ใช้น้ำ
 - ใช้งานโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก กปน.
- อื่นๆ ระบุ.....

การพิจารณาส่งผลงาน

เห็นชอบส่งผลงานในโครงการ 1 ฝ่าย 1 นวัตกรรม ปีงบประมาณ 2567

* ให้ "ผู้อำนวยการฝ่าย" เป็นผู้ให้ความเห็นชอบ

ลงชื่อ.....

(นายสุกิจ มุสิกพันธ์)

ผู้จัดการสำนักงานประชาสัมพันธ์

การพิจารณาแนวทางการนำผลงานไปใช้จริง

แนวทางการนำผลงานไปใช้จริง

* ผู้ช่วยผู้ว่าการพิจารณาแนวทางการนำผลงานไปใช้จริง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- นำไปใช้งาน (ผลงานเป็นเครื่องมือ/อุปกรณ์/ระบบ ที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง)
- จัดทำเป็นคู่มือการทำงาน (ผลงานที่มีลักษณะเป็นกระบวนการ)
- กำหนดเป็นมาตรฐานในการทำงานของหน่วยงาน
(ผลงานที่มีลักษณะเป็นกระบวนการที่ต้องมีการใช้เครื่องมือ/อุปกรณ์ ใช้งานภายในหน่วยงาน)
- นำส่ง กมว. เพื่อจัดทำมาตรฐานกลางของ กปน.
(ผลงานที่มีลักษณะเป็นกระบวนการที่ต้องมีการใช้เครื่องมือ/อุปกรณ์ ใช้งานได้มากกว่า 1 หน่วยงาน)
- ต้องการให้หน่วยงานอื่นนำผลงานไปทดลองใช้งาน (ขยายผลการใช้งานผ่านโครงการ Scale Up Innovation)
หากทราบโปรดระบุชื่อหน่วยงานอื่น (ระดับฝ่าย) ที่คาดว่าจะสามารถนำผลงานไปทดลองใช้งานได้.....
- ต้องการได้รับการสนับสนุนเพื่อพัฒนาต่อยอดผลงาน (จัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อยื่นขอรับการสนับสนุนทุน)
- ยุติการใช้งานผลงาน (ผลงานไม่เหมาะสมในการนำไปใช้งานจริง)

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....
(นายสุวิทย์ บุญวงศ์)
.....
จวก.(กค)
ตำแหน่ง

การคัดเลือกผลงานระดับสายงาน

ผลการคัดเลือก

* รองผู้ว่าการ หรือ ผชช.กปน. ระดับ 10 (ผวก.) พิจารณาผลงานที่ผ่านการคัดเลือกเป็นผลงานระดับสายงาน (เลือกได้ 1 ข้อ)

- ผ่านการคัดเลือก ลำดับที่
- ไม่ผ่านการคัดเลือก

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....
(นายสุเทพ เอื้อปกรณ์)
.....
จวก.(กค)
ตำแหน่ง