Top of Form



Bottom of Form

เปิดการสนทนาแล้ว มีข้อความที่อ่านแล้ว 1 ข้อความ

[ข้ามไปที่เนื้อหา](https://mail.google.com/mail/u/0/)  
[การใช้ Gmail กับโปรแกรมอ่านหน้าจอ](https://mail.google.com/mail/u/0/)

[](https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox)

Top of Form

**ค้นหา**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | |  | |

Bottom of Form

[](https://accounts.google.com/SignOutOptions?hl=th&continue=https://mail.google.com/mail/&service=mail&ec=GBRAFw)

เขียน

**ป้ายกำกับ**

[**กล่องจดหมาย**](https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox)

97

[ติดดาว](https://mail.google.com/mail/u/0/#starred)

[เลื่อนการแจ้งเตือนแล้ว](https://mail.google.com/mail/u/0/#snoozed)

[สำคัญ](https://mail.google.com/mail/u/0/#imp)

[ส่งแล้ว](https://mail.google.com/mail/u/0/#sent)

[**ร่างจดหมาย**](https://mail.google.com/mail/u/0/#drafts)

2

[**หมวดหมู่**](https://mail.google.com/mail/u/0/)

เพิ่มเติม

ป้ายกำกับ

**ป้ายกำกับ**

[Notes](https://mail.google.com/mail/u/0/#label/Notes)

1 จาก 1





พิมพ์ทั้งหมด

ในหน้าต่างใหม่

ส่งข้อมูลผลงาน Proposal โครงการ 1 ฝ่าย 1 นวัตกรรม ปี 2567

กล่องจดหมาย

ค้นหาข้อความทั้งหมดที่ใช้ป้ายกำกับ กล่องจดหมาย

ลบป้ายกำกับ กล่องจดหมาย จากบทสนทนานี้



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **Google ฟอร์ม <forms-receipts-noreply@google.com>** | | 31 ม.ค. 2024 10:38 |  |  |
| |  | | --- | | ถึง ฉัน | | | |
|  | | | |

ขอบคุณที่กรอกข้อมูลใน [**ส่งข้อมูลผลงาน Proposal โครงการ 1 ฝ่าย 1 นวัตกรรม ปี 2567**](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdSVy4lCEDzPsFUaU7QkvykhZC7S45jpngZ8XBnqkAFVlXllg/viewform?usp=mail_form_link)

นี่คือคำตอบที่ได้รับ

[แก้ไขการตอบกลับ](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdSVy4lCEDzPsFUaU7QkvykhZC7S45jpngZ8XBnqkAFVlXllg/viewform?edit2=2_ABaOnuf41meQOJLvcTUf_tqbkhIay83Ifdl7rqbhzzcCqY0-SHk8GNMWYm7kw8_xEWRJG5Q)

**ส่งข้อมูลผลงาน Proposal โครงการ 1 ฝ่าย 1 นวัตกรรม ปี 2567**

(สิ้นสุดการส่งข้อมูล วันที่ 31 มกราคม 2567 เวลา 16.30 น.)

ระบบบันทึกอีเมล ([**nudydo@gmail.com**](mailto:nudydo@gmail.com)) ไว้แล้วเมื่อคุณส่งแบบฟอร์มนี้

**ส่วนที่ 1: ข้อมูลหน่วยงาน**

**หน่วยงานเจ้าของผลงาน (ชื่อเต็ม)** \*

สำนักงานประปาสาขาบางกอกน้อย

**หน่วยงานเจ้าของผลงาน (ตัวย่อ)**  
\*

สสบ.

**สายงาน** \*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | ผู้ว่าการ | |
|  |  | บริหาร |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | การเงิน |
|  |  | แผนและพัฒนา | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | บริการด้านตะวันออก | |
|  |  | บริการด้านตะวันตก |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | ผลิตน้ำ |
|  |  | วิศวกรรม | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | เทคโนโลยีดิจิทัล |

**ชื่อกลุ่ม SGA** \*

เพื่อเธอ สสบ.

**ประเภท SGA** \*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | SGA ในหน่วยงานเจ้าของผลงาน | |
|  |  | SGA ในสายงาน |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | SGA ข้ามสายงาน |

**จำนวนสมาชิกในกลุ่ม** \*

9

**รายชื่อสมาชิกในกลุ่ม** \*

1. ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง สังกัด หน้าที่ในกลุ่ม

2. ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง สังกัด หน้าที่ในกลุ่ม

.............

1. นายสุกิจ มูสิกพันธุ์ ผจ.สสบ. รวก.(กต) ที่ปรึกษา 2. นางเบญจวรรณ ค้าพลอย ผอ.กรก.สสบ. รวก.(กต) ที่ปรึกษา 3. ว่าที่ร้อยตรีบัณฑิต มังคลา ผอ.กรด.สสบ. รวก.(กต) ที่ปรึกษา 4. นางอรนุช โต๊ะทอง นักบริหารงาน7 รวก.(กต) ที่ปรึกษา 5. นายภูริต สุริยันต์ นักบริหารงาน6 รวก.(กต) หัวหน้ากลุ่ม 6. นางณัฐวีณ์ กาญจนชัยโรจน์ หน.สบม.กรก. สสบ. สมาชิกกลุ่ม 7. นายธวัชชัย ใจแข็ง ช่าง4 สบม.กรก. สสบ. สมาชิกกลุ่ม 8. นายวัฒนชัย อิ่มน้อย ช่าง4 สบม.กรก. สสบ. สมาชิกกลุ่ม 9. นายกัมปนาท แสนเลิศ นักบริหารงาน5 สบม.กรก. สสบ. เลขานุการกลุ่ม

**ส่วนที่ 2: การมีส่วนร่วมในการให้ไอเดีย/ความคิดสร้างสรรค์**

เป็นการดำเนินงานเพิ่มเติมจากปีก่อน เนื่องจากผลการประเมินองค์กรด้านนวัตกรรมพบว่า พนักงานขาดการมีส่วนร่วมในการให้ไอเดีย/ความคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนากระบวนงาน หรือการสร้างผลงานนวัตกรรม

**ภาพการมีส่วนร่วมในการให้ไอเดีย/ความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานในหน่วยงาน จากการประชุมร่วมกันในระดับฝ่าย เพื่อระดมไอเดีย/ความคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนากระบวนงาน หรือการสร้างผลงานนวัตกรรม** \*

โปรดตั้งชื่อภาพโดยใช้ชื่อตัวย่อของฝ่าย หากมีจำนวนมากกว่า 1 ภาพ ให้ใส่ตัวเลขลำดับภาพด้านท้าย เช่น ฝนอ.1 และ ฝนอ.2 เป็นต้น

ไฟล์ที่ส่ง

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | สสบ1 - Nuch Tothong.jpg |
|  |  | สสบ2 - Nuch Tothong.jpg |

**ไอเดีย/ความคิดสร้างสรรค์ ที่ได้จากการประชุมร่วมกันในระดับฝ่าย** \*

ระบุไอเดีย/ความคิดสร้างสรรค์ ที่ได้จากการประชุม อย่างน้อย 2 ไอเดีย (โปรดระบุเป็นข้อ ๆ)

1. การสร้างอุปกรณ์ช่วยเพิ่ม แรงดันน้ำใช้ในบ้าน 2. การล้าง T-Strainer คุ้มหรือไม่

**ส่วนที่ 3: ข้อมูลผลงาน**

**ไอเดีย/ความคิดสร้างสรรค์ ที่ได้รับคัดเลือกเพื่อจัดทำผลงาน** \*

การสร้างอุปกรณ์ช่วยเพิ่ม แรงดันน้ำใช้ในบ้าน

**ชื่อผลงาน** \*

เล็กแต่ไม่น้อย

**อธิบายถึงผลงานโดยสังเขป** \*

จากความเดือดร้อนของประชาชนที่อยู่ในพื้นที่น้ำไหลอ่อน บางส่วนถึงแม้จะมีถังสำรองน้ำ แต่เพราะแรงดันน้ำที่ กปน.ส่งไปตามเส้นท่อต่ำประจวบกับเวลาการใช้น้ำของลูกค้าพร้อมๆกันทำให้เกิดปัญหาน้ไไม่สามารถไหลเข้าถังสำรองได้ เพื่อบรรเทาความเดือนร้อนให้กับลูกค้า จึงคิดสร้างถังเก็บน้ำขนาด 50 ลิตร เพื่อใช้กับชุดปั้มน้ำให้น้ำมีแรงดันส่งลงถังสำรองน้ำของลูกค้า โดยใช้ระบบโซล่าเซล เป็นแหล่งพลังงาน เป็นการลดค่าใช้จ่ายในการนำรถน้ำออกให้บริการลูกค้า และค่าล่วงเวลาของคนขับรถน้ำ รวมทั้งเป็นการเพิ่มรายได้ในการขายชุดอุปกรณ์ช่วยเพิ่มแรงดันน้ำเข้าถังสำรอง ข้อสำคัญเป็นการเพิ่มความพึ่งพอใจในการให้บริการในกรณ๊ที่น้ำไหลอ่อน

**ประเภทของผลงาน** \*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | ผลงานนวัตกรรม |
|  |  | ข้อเสนอโครงการนวัตกรรม | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | การพัฒนากระบวนงานใหม่ |
|  |  | การพัฒนากระบวนงานต่อยอด | |

**Innovation Theme ที่เกี่ยวข้อง** \*

กรณีผลงานเกี่ยวข้องมากกว่า 1 Theme ให้ เลือก Theme ที่ผลงานนี้ไปสนับสนุนการดำเนินงานอย่างชัดเจนที่สุด

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Theme 1: Smart Water System (ระบบบริหารจัดการน้ำประปาอัจฉริยะ) |
|  |  | Theme 2: Resilient Water Supply (การบริหารจัดการแหล่งน้ำอย่างยืดหยุ่น) | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Theme 3: Seamless Service Experience (การยกระดับประสบการณ์การใช้บริการ) | |
|  |  | Theme 4: BCG Model (แนวทางเศรษฐกิจเติบโตเพื่อคุณภาพที่ยั่งยืน) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Theme 5: Data-driven Organization (การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล) | |
|  |  | Theme 6: Business Redesign (การปรับกระบวนทัศน์การทำงาน) |

**Theme 6: Business Redesign (การปรับกระบวนทัศน์การทำงาน)**

Theme 6: เลือกประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้อง  
\*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | การพัฒนารูปแบบธุรกิจและบริการใหม่ |
|  |  | การปรับปรุงกฎระเบียบและกระบวนการในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | การลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน | |
|  |  | การสร้างรายได้ให้องค์กร |

**ส่วนที่ 4: ความเชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6**

ระบุกลยุทธ์ ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ตามแผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 6ที่ผลงานนี้สนับสนุน หากไม่มีสามารถข้ามไปทำส่วนถัดไป

ผลงานตอบสนอง SO1 Water Stability สร้างเสถียรภาพและความมั่นคงของระบบประปา

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | กลยุทธ์ T1.1 สร้างความมั่นคงของระบบน้ำ |
|  |  | กลยุทธ์ T1.2 ยกระดับระบบผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | กลยุทธ์ T1.3 ยกระดับประสิทธิภาพการจัดการน้ำสูญเสีย |
|  |  | กลยุทธ์ T1.4 ยกระดับประสิทธิภาพการจัดการควบคุมและบริหารแรงดันน้ำ | |

ผลงานตอบสนอง SO2 Adaptive Organization ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | กลยุทธ์ T2.1 ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม | | |
| ✓ | | |  | กลยุทธ์ T2.2 การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นศูนย์กลาง | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | กลยุทธ์ T2.3 เพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ |

ผลงานตอบสนอง SO3 Sustainable Partnership สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยธรรมาภิบาลและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | กลยุทธ์ T3.1 สร้างคุณค่าด้านความยั่งยืนในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |
|  |  | กลยุทธ์ T3.2 การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ✓ |  | กลยุทธ์ T3.3 การยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า |

ผลงานตอบสนอง High Financial Performance สร้างความมั่นคงขององค์กร

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | กลยุทธ์ T4.1 การขยายตลาดเพื่อสร้างธุรกิจเติบโต | | |
| ✓ | | |  | กลยุทธ์ T4.2 การเพิ่มผลิตภาพในการดำเนินงาน | |

ผลงานตอบสนอง SO5 + (Plus) การขยายธุรกิจเพื่อองค์กรแห่งความยั่งยืน

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ✓ |  | กลยุทธ์ T5.1 การขยายฐานตลาดธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง |

**ส่วนที่ 5: การใช้งบประมาณ**

การใช้งบประมาณในการสร้างผลงาน \*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | ไม่ใช้งบประมาณ |
|  |  | ใช้งบประมาณของหน่วยงานเจ้าของผลงาน | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | ต้องการได้รับการสนับสนุนงบประมาณ (ฝ่ายนวัตกรรมองค์กร จะแจ้งแนวทางการขอรับทุนสนับสนุนไปที่หน่วยงานภายในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567) |

**ส่วนที่ 6: ปัญหาที่พบจากการดำเนินงาน**

ที่มาของการพัฒนาผลงาน \*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ✓ | | |  | จากปัญหาในการปฏิบัติงานในหน่วยงานเจ้าของผลงาน |
|  |  | จากปัญหาในการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นภายใน กปน. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ✓ | | |  | จากเสียงของลูกค้า (Voice of Customer: VOC) |
|  |  | จากเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก กปน. (Voice of Stakeholder : VOS) | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | อื่นๆ: |  |

เครื่องมือวิเคราะห์ปัญหา \*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ✓ | | |  | Why-Why Analysis | |
|  |  | Fishbone Diagram | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | MU: Muda, Mura, Muri | | |
| ✓ | | |  | 5W1H (Who What When Where Why How) | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 7 Wastes |
|  |  | QCDSMEE | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | SIPOC Analysis |
|  |  | การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | อื่นๆ: |  |

ผลการวิเคราะห์ปัญหา \*

อธิบายสถานการณ์/ปัญหาที่พบ และผลการวิเคราะห์ต้นเหตุของปัญหา โดยย่อ

จากการเก็บข้อมูลคำร้องเรื่อง ลูกค้าร้องเรียนเรื่องน้ำประปาไหลอ่อน น้ำไม่ไหลและแรงดันน้ำไม่เพียงพอในการใช้งาน (น้ำไม่ไหลเข้าถังสำรอง) แรงดันน้ำไหลอ่อนอาจเกิดจากการ ปิดน้ำซ่อมท่อ, เปลี่ยนประตูน้ำ, บรรจบท่อ, บำรุงรักษาท่อ, บำรุงรักษาโรงงานผลิตน้ำ ซึ่งจำเป็นต้องผันน้ำจาก พื้นที่อื่นเพื่อบรรเทาความเดือนร้อนให้กับ ลูกค้าในพื้นที่ และ ทำให้ลูกค้าในพื้นที่ใกล้เคียงมีแรงดันน้ำต่ำ ด้วย รวมทั้งลูกค้าที่อยู่ปลายเส้นท่อ ซึ่งปกติแรงดันน้ำต่ำอยู่แล้ว แต่ลูกค้าส่วนใหญ่มีการใช้ถังพักน้ำเพื่อสำรองน้ำมาช่วยในการใช้งาน หากเกิดเหตุน้ำหยุดไหลเป็นเวลานาน จะทำให้น้ำไม่เพียงพอใช้งาน หรือในบางพื้นที่แรงดันน้ำที่ไหลต่ำมาก น้ำไม่สามารถไหลเข้าถังสำรองได้ และ กปน.มีระเบียบ ห้ามต่อปั้มตรงเพื่อใช้น้ำ(ปั้มส่วนใหญ่ที่ใช้ในปัจจุบัน เป็นปั้มที่มีแรงดันและแรงดูดสูง) เพื่อป้องกันไม่ให้มีสิ่งปลอมปนที่หากในบริเวณใกล้เคียงมีท่อรั่วถูกดูดเข้ามาได้ ลูกค้าจึงต้องติดตั๊ดปั๊มจากถังสำรอง แต่ถ้าน้ำไหลอ่อน น้ำไม่สามรถไหลเข้าถังสำรองได้ ทางทีม เพื่อเธอ สสบ.มองเห็นปัญหานี้จึงได้คิดอุปกรณ์ ผลักน้ำให้ไหลเข้าถังสำรองของ ลูกค้า ซึ่งอุปกรณ์นี้มีพื้นที่ในการใช้สอยไม่มาก และมีราคาถูก แต่มีประสิทธิภาพและสามารถตอบโจทย์กับปัญหาที่เกิดขึ้น หากมีน้ำไหลอ่อน ไม่เพียงพอต่อการใช้งาน กปน. จำเป็นต้องใช้รถบรรทุกน้ำจัดส่งให้ถึงบ้านโดยใส่ถังสำรองน้ำให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบ โดยแต่ละสาขามีรถบรรทุกน้ำส่วนใหญ่สาขาละ 1 คัน ซึ่งต้องมีเจ้าหน้าที่ขับรถ 1 คนและเจ้าหน้าที่ติดรถเพื่อช่วยลากท่อเพื่อใส่ถังสำรองน้ำ ส่งให้ผลให้เป็นค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ในหลายๆ ด้าน เช่น ค่าน้ำมัน, ค่าล่วงเวลา

**ส่วนที่ 7:  แนวคิดการสร้างผลงานเพื่อแก้ไขปัญหา**

ลักษณะการสร้างผลงาน \*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | พัฒนาต่อยอดจากผลงานเดิม | |
|  |  | พัฒนาขึ้นใหม่ |

แนวคิดการสร้างผลงานเพื่อแก้ไขปัญหา \*

อธิบายการออกแบบแนวคิด การใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น โดยย่อ

จากความเดือดร้อนของประชาชนที่อยู่ในพื้นที่น้ำไหลอ่อน บางส่วนที่มีถังสำรองน้ำ อาจหากปั้มน้ำขนาดเล็กที่มีแรงดูดน้อยและแรงส่งต่ำไม่เกิน 2 เมตร เพื่อปั้มน้ำเข้าถังสำรองน้ำ เพื่อบรรเทาความเดือนร้อนให้กับลูกค้าจึงมีแนวคิดในการสร้างอุปกรณ์ที่ใช้พื้นที่ในการติดตั้งไม่มาก และมีราคาถูก แต่มีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดการแสร้างชุดปั้มน้ำเพื่อผลักน้ำลงถังสำรองน้ำของลูกค้า โดยใช้ระบบโซล่าเซลล์ เป็นแหล่งพลังงาน และมีการกักเก็บน้ำประมาณ 50 ลิตร

เครื่องมือทางวิชาการที่ใช้ \*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | MWA Active Model | | | |
| ✓ | | |  | PDCA |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | QCC |
|  |  | Lean | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Design Thinking |
|  |  | Big Data/Data Analytic | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | อื่นๆ: |  |

**ส่วนที่ 8: แผนการดำเนินงาน**

ใส่ขั้นตอน/กิจกรรมที่จะดำเนินการในแต่ละเดือน

โครงการ 1 ฝ่าย เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนธันวาคม 2566 - พฤษภาคม 2567

เดือนธันวาคม 2566  
\*

เก็บข้อมูลลูกค้าร้องเรียนและการแจกน้ำ

เดือนมกราคม 2567 \*

เก็บข้อมูลลูกค้าร้องเรียนและการแจกน้ำ,จัดทำชุดปั้มน้ำ Demo ใช้โซล่าเซลล์

เดือนกุมภาพันธ์ 2567  
\*

จัดทำชุดปั้มน้ำ Demo ใช้โซล่าเซลล์

เดือนมีนาคม 2567  
\*

จัดทำชุดปั้มน้ำ Demo ใช้โซล่าเซลล์ ,คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างในการทดสอบสมมุติฐาน

เดือนเมษายน 2567 \*

ทดลองใช้งาน,เก็บข้อมูลการทดลอง

เดือนพฤษภาคม 2567 \*

ทดลองใช้งาน,เก็บข้อมูลการทดลอง,สรุปผล

**ส่วนที่ 9: ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

ระบุประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการพัฒนาผลงาน \*

(โปรดระบุเป็นข้อ ๆ)

1) เพิ่มปริมาณน้ำขาย 2) ลดข้อร้องเรียนเรื่องน้ำไหลอ่อน 3) ลดค่าใช้จ่ายเรื่องน้ำแจก และค่าขนส่ง 4) ขายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ กปน.

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการสร้างและพัฒนาผลงาน \*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ✓ | | |  | หน่วยงานที่สร้างผลงาน | |
|  |  | หน่วยงานอื่นภายใน กปน. | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ | |
|  |  | หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | คู่ค้า |
|  |  | พันธมิตร | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ✓ | | |  | ลูกค้า |
|  |  | ชุมชนและสังคม | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | สื่อมวลชน |

**ส่วนที่ 10: การพิจารณาส่งผลงาน**

เห็นชอบส่งผลงานเข้าร่วมโครงการ 1 ฝ่าย ปี 2567 \*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | เห็นชอบ |

**ส่วนที่ 11: ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการส่งผลงานโครงการ 1 ฝ่าย 1 นวัตกรรม**

ผลงานที่ได้จัดส่งข้างต้น เป็นเพียงผลงานฉบับ Proposal เท่านั้น การพิจารณาคัดเลือกผลงานระดับสายงาน จะพิจารณาจากผลงานฉบับสมบูรณ์ ที่หน่วยงานจัดส่งภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2567 โดยผลงานฉบับสมบูรณ์สามารถแก้ไขเนื้อหาจากฉบับ Proposal ได้  
\*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | รับทราบ |

การจัดส่งผลงานหรือการคัดเลือกผลงานระดับสายงาน ของโครงการ 1 ฝ่าย 1 นวัตกรรม ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการแข่งขันการสร้างนวัตกรรมองค์กร หากหน่วยงานต้องการเข้าร่วมโครงการแข่งขันการสร้างนวัตกรรมองค์กร (ช่วงเดือนมิถุนายน - สิงหาคม 2567) หน่วยงานต้องสมัครเข้าร่วมโครงการแข่งขันตามกำหนดการของโครงการ ซึ่งจะมีบันทึกแจ้งให้ทราบต่อไป \*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | รับทราบ |