

กิจกรรมตามแผนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อเข้าประกวด "องค์กรคุณธรรม" ประจำปี พ.ศ. 2568 ของ กปน.

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและตระหนักรู้เกี่ยวกับหลักคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลให้แก่บุคลากรทุกระดับขององค์กร
2. เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ แนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) และประสบการณ์ในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมภายใน กปน.
3. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีความรับผิดชอบ และเคารพในสิทธิมนุษยชน
4. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันได้อย่างมีคุณธรรม
5. เพื่อสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ด้านคุณธรรมระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน

เนื้อหา

องค์.jpg: found or type unknown

เอกสารประกอบ

ไฟล์:สื่อ-PR-องค์กรคุณธรรม.pdf