

Embedding Marketing with Digital & AI Technology

วัตถุประสงค์

เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) กับกลยุทธ์ทางการตลาด โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ใช้งาน การพัฒนาประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience) และการสื่อสารแบบตรงกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการยกระดับการให้บริการและขับเคลื่อนองค์กรสู่ยุคดิจิทัลได้อย่างเป็นรูปธรรม.

เนื้อหา

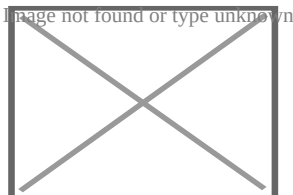
- แนวโน้มการตลาดยุคดิจิทัลและบทบาทของ AI
- การใช้ข้อมูล Data-Driven Marketing
- การวิเคราะห์และออกแบบ Customer Journey
- การเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาและ Workshop

ผู้สอน : อ.สุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล

ผู้เรียน : นายรัฐพล พุ่มพฤษ

ผลการเรียนรู้ : ถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างความเข้าใจให้กับทีมงานเกี่ยวกับแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้สามารถปรับใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างเหมาะสม ช่วยลดระยะเวลาในการดำเนินงาน ลดต้นทุนที่ไม่จำเป็น และเพิ่มความคล่องตัวในการทำงาน ซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพการทำงานโดยรวม ตลอดจนสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

อัลบั้มรูปภาพ



เอกสารประกอบ

เอกสารประกอบ: [บทสรุปจากกรอบแนวคิด AI.doc](#)