

ตลาดข้อมูล (Data Service Mart) ด้านลดน้ำสูญเสีย

วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อพัฒนาการรวมศูนย์ข้อมูลจากทุกระบบงานขององค์กรเข้าด้วยกัน ทั้งจัดเก็บ ประมวลผล และคัดกรองชุดข้อมูล
- 3.2 เพื่อให้การวิเคราะห์ข้อมูลตลอดจนการนำไปใช้ทำงานเป็นปัจจุบัน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ สามารถนำเสนอในรูปแบบ Dashboard ให้ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจประกอบการตัดสินใจดำเนินงานได้อย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์

เนื้อหา

เอกสารประกอบ

pdf_e_n3_บริหารจัดการเงินค่าน้ำ.pdf