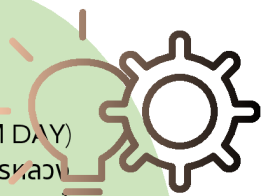


ชื่อเรื่อง : การทบทวนหลังการปฏิบัติกิจกรรมงานวันจัดการองค์ความรู้ (AFTER ACTION REVIEW : AAR) การจัดกิจกรรม (KM DAY) ของสายงานบริหาร ประจำปีงบประมาณ 2567

1.บทนำ

คณะทำงานย่อยด้านการจัดการความรู้ สายงานบริหาร ได้จัดงานวันจัดการองค์ความรู้ (KM DAY) เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 ณ อาคารอเนกประสงค์ สำนักงานใหญ่ การประสานความร่วมมือ โดยในงานได้รับเกียรติจาก รองผู้ว่าการ (บริหาร) ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดงานวันจัดการองค์ความรู้ (KM DAY) สายงานบริหาร ประจำปีงบประมาณ 2567 ประธานคณะทำงานย่อยด้านการจัดการความรู้ และนวัตกรรม สายงานบริหาร พร้อมด้วยผู้บริหาร พนักงานและผู้ปฏิบัติงานเข้าร่วมกิจกรรมอย่างพร้อมเพรียงกิจกรรมในครั้งนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Growing Up Together” มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานในสายงานบริหารให้ความสำคัญในการจัดการองค์ความรู้ รวมทั้งมีการจัดกิจกรรม สื่อสาร แบ่งปัน และนำเสนอผลงานด้านการจัดการความรู้ และนวัตกรรมสายงานบริหาร เพื่อให้เกิดการเสริมสร้างวัฒนธรรมการจัดการความรู้ในองค์กร นำไปสู่การต่อยอดการปรับปรุงพัฒนากระบวนการที่สำคัญควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์การจัดการความรู้ และนวัตกรรมอย่างยั่งยืน



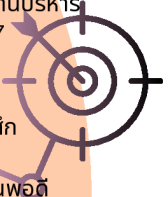
2. การทบทวนหลังการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management Event Review) สามารถดำเนินการให้สอดคล้องและสนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) ดังนี้

กปน. มีการเชื่อมโยงแผนวิสาหกิจ กปน. กับแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้ เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์การจัดการความรู้ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนวิสาหกิจการจัดการความรู้เพื่อสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงให้องค์กร การสร้างรายได้และการดำเนินงานให้อยู่ในความเหมาะสมการลดค่าใช้จ่ายในการนำไปสู่ความยั่งยืนของ กปน. เพื่อยกระดับความสามารถขององค์กรในการแข่งขันด้านการจัดการองค์ความรู้ และการสร้างนวัตกรรมองค์กร สร้างความท้าทายในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยมุ่งการนำเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทรัพยากรบุคคล มาเป็นตัวขับเคลื่อนองค์กรรวมทั้งปัจจัยอื่น ๆ โดยยกระดับความสามารถในการแข่งขันการถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้ด้วยการประกวดจากหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร เพื่อมาสร้างประสิทธิภาพระบบงานให้ได้รับการพัฒนา และเสริมสร้างขีดความสามารถให้บุคลากร ที่มีศักยภาพช่วยกันขับเคลื่อนองค์กร เพื่อดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่จะนำไปสู่ความยั่งยืนของ กปน. ในอนาคตต่อไป



3. ระบุ ุอธิบายงาน/ขั้นตอนที่ทำได้ดี และที่ทำได้ไม่ดี

- 3.1. สิ่งที่จะได้รับจากงาน/กิจกรรม :
 - 3.1.1 ดำเนินงานทุกกิจกรรมได้อย่างครบถ้วน บรรลุเป้าหมายและตัวชี้วัด ภายในระยะเวลาที่กำหนด
 - 3.1.2 ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรม KM และส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงาน KM ของสายงานบริหาร
 - 3.1.3 การจัดทำการทบทวนหลังการปฏิบัติ (AAR) เพื่อทบทวนการดำเนินงานตามแผน KM ประจำปีงบประมาณ 2567 เพื่อให้สามารถนำไปปรับปรุงและพัฒนาในอนาคตต่อไป
- 3.2 งาน/ขั้นตอนที่ทำได้ดี :
 - 3.2.1 กิจกรรมมีความสนุกสนานเป็นกันเองทำให้ผู้เข้างานรู้สึกสบายใจและผ่อนคลาย มีบรรยากาศที่ดี ช่วยให้ผู้ทุกคนรู้สึกเหมือนอยู่ในกลุ่มเพื่อนหรือครอบครัวเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเพิ่มความรู้สึกของการเป็นส่วนหนึ่งในกลุ่ม ทำให้ทุกคนรู้สึกเป็นมิตรและสบายใจมากขึ้น และการตกแต่งสถานที่กิจกรรมเหมาะสม สวยงาม ขนาด/พื้นที่การจัดงานพอดี
 - 3.2.2 การจัดเสวนาการแบ่งปันองค์ความรู้ ช่วยให้ผู้เข้าร่วมได้รับข้อมูลและแนวคิดจากประสบการณ์ที่มีประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ภายในองค์กรเป็นการเรียนรู้ที่เปิดเผยกว้าง
 - 3.2.3 มีมุมมองใหม่ ๆ การจัดกิจกรรม KM ปีงบประมาณ 2567 มีการพัฒนาระยะเวลาของกิจกรรมให้กระชับขึ้น
 - 3.2.4 ผู้บริหารให้ความสำคัญในการสนับสนุนและมีส่วนร่วมเข้าร่วมงาน KM Day และพนักงานให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรม
 - 3.2.5 การแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของทีมงาน KM (แบ่งงาน/กระจายงาน/มอบหมายงาน) สามารถดำเนินการได้ตามแผนและเป้าหมายที่กำหนด มีการเตรียมงานหรือซักซ้อมก่อนลงมือปฏิบัติจริง
- 3.3 งาน/ขั้นตอนที่ทำได้ไม่ดี :
 - 3.3.1 การประชาสัมพันธ์รายละเอียดหลักเกณฑ์ที่ประกวดน้อยเกินไป และยังไม่ครอบคลุม
 - 3.3.2 ระยะเวลาดำเนินกิจกรรมจำกัดทำให้ต้องเร่งรีบในการดำเนินงาน



4. ปัญหาอุปสรรค/ข้อจำกัด/ข้อขัดข้อง ที่พบในระหว่างดำเนินกิจกรรม /แผนงาน/โครงการ/กระบวนการ

- 4.1 การปรับเปลี่ยน Mindset เกี่ยวกับการจัดทำองค์ความรู้ เน้นให้เห็นความสำคัญของการสร้าง KM ขององค์กร
- 4.2 การปรับเปลี่ยนแผนงานค่อนข้างบ่อย
- 4.3 ควรเพิ่มการสื่อสารหลักเกณฑ์ OP Series ให้คณะกรรมการและพนักงานในสายงานทราบอย่างทั่วถึงมากขึ้น
- 4.4 ควรวางแผนการสื่อสารและการพิจารณาผลงานให้มีระยะเวลามากขึ้น รวมถึงระยะเวลาในการจัดทำผลงาน KM
- 4.5 ควรให้ความสำคัญในการเผยแพร่/สื่อสารให้พนักงานในหน่วยงานของตนเข้าใจเพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับกิจกรรม Team Reward
- 4.6 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมงาน KM DAY ที่อยู่ในหน่วยงานตลอดเวลา



5. อธิบายงาน/ขั้นตอนที่ต้องการปรับปรุงรวมถึงวิเคราะห์ ปัญหาและสาเหตุและเสนอแนวทางปรับปรุง

- 5.1 การประชาสัมพันธ์ควรมีการกระตุ้นช่องทางการสื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
- 5.2 ทีมงานควรสร้างความเข้าใจในการส่งผลงานประกวดความหมายของ OP Series โดยอธิบายประเด็นต่าง ๆ อย่างง่ายและชัดเจนพร้อมมีการสื่อสารให้ผู้ส่งผลงานประกวดการจัดการองค์ความรู้เข้าใจอย่างถูกต้อง
- 5.3 ควรปรับแผนระยะเวลาการสื่อสารให้เหมาะสม
- 5.4 ระยะเวลาการพิจารณาผลงานที่ส่งประกวดให้คณะกรรมการตัดสินผลการประกวดมีจำกัด



อ้างอิง : การทบทวนหลังการปฏิบัติกิจกรรมงานวันจัดการองค์ความรู้ (After action review : AAR)
การจัดกิจกรรม (KM Day) ของสายงานบริหาร ประจำปีงบประมาณ 2567

1. นายจิราวุฒัน ฌรงค์
2. นางสาวพัฒนา วิชชุกากุล
3. นางสาวณัฐธยาน์ จิตต์ธรรม
4. นางดาสิณา คล้ายคลึง
5. นางกนกนา มีชัย
6. นางสาวพัชรีดา วงษ์เจริญ
7. นางสาววันรวิ โกศลศาสตร์
8. นายณัฐพล หวังประดิษฐ์
9. นางสาวเปมิกา คล้ายทอง
10. นายรศก ติรวัฒน์
11. นางสาวปณัฐฐา ภาครูป
12. นางสาวเกษราภรณ์ สีสดใส
13. นางอรพัส บางยี่ขัน
14. นายพรเทพ คงสวี่
15. นางสาวพัชรนันท์ ก่อกิจบริบูรณ์
16. นางสาวณัญชิตา บุญศิริชัย
17. นางวรารักษ์ ธรรมกุล

ผชช.กปน.ระดับ 9 สังกัด รวค.(บ) ประธานคณะทำงาน
ผอ.ฟสก. คณะทำงาน
ผอ.ฟพบ. คณะทำงาน
ผชช.กปน. ระดับ 8 สังกัด ชวก.(บค) คณะทำงาน
ผชช.กปน. ระดับ 8 สังกัด ชวก.(บ) คณะทำงาน
หน.สทส.กอส.ฟบก. แทน ผอ.ฟบก. คณะทำงาน
นักบริหารงาน 7 รวค.(บ) คณะทำงาน
นิติกร 7 กวน.ฟกม. คณะทำงาน
นักทรัพยากรบุคคล 6 กนพ.ฟบบ. คณะทำงาน
หน.สบส.กอส.ฟบก. คณะทำงาน
นักบริหารงาน 5 สกล.ฟพบ. คณะทำงาน
นักทรัพยากรบุคคล 7 ฟบบ. คณะทำงานและเลขานุการ
หน.สสน.ชวก.(บ) คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
นักบริหารงาน 5 สคพ1กพก.ฟพพ. KM Mentor
นักบริหารงาน 5 สกล.ฟบก. KM Ambassador
นิติกร 5 กพม.ฟกม. KM Ambassador
นักบริหารงาน 7 ฟสก.

เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2567 เวลา 13.30-16.30 น. ผู้บริหาร
และคณะทำงานย่อย KM สายงานบริหาร ได้ร่วมเดินเชิญชวน
พนักงานในสายงานส่งผลงานการจัดการองค์ความรู้เข้าประกวด
ชิงรางวัลระดับสายงาน พร้อมกับประชาสัมพันธ์งาน KM DAY
ของสายงานบริหารในธีม “Growing UP Tgether”



สายงานบริหาร จัดงาน วันจัดการองค์ความรู้ (KM DAY) สายงานบริหาร ประจำปีงบประมาณ 2567
วันพฤหัสบดีที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 เวลา 09.00 น. ณ อาคารอเนกประสงค์ สำนักงานใหญ่ การประปานครหลวง รองผู้ว่าฯ (บริหาร)
ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดงานวันจัดการองค์ความรู้ (KM DAY) สายงานบริหาร ประจำปีงบประมาณ 2567 โดยมีประธานคณะทำงานย่อย
ด้านการจัดการความรู้ และนวัตกรรม สายงานบริหาร พร้อมด้วย ผู้บริหารพนักงานและผู้ปฏิบัติงานเข้าร่วมกิจกรรมอย่างพร้อมเพรียง
กิจกรรมในครั้งนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Growing Up together” มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานในสายงานบริหาร
ให้ความสำคัญในการจัดการองค์ความรู้รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมสื่อสาร แบ่งปันความรู้ การประกวดผลงานการจัดการความรู้ และนวัตกรรม
การเล่นเกมส์ชิงรางวัลรวมถึงการประกาศผลการประกวดการจัดการองค์ความรู้ประเภทต่าง ๆ ของสายงานบริหาร ประจำปีงบประมาณ 2567

